

**АКАДЕМИЯИ ИЛМҲОИ КИШОВАРЗИИ ТОЧИКИСТОН
ИНСТИТУТИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ТАҲҚИҚИ СИСТЕМАВИИ РУШДИ
КИШОВАРЗӢ**

УДК: 338.242

Бо ҳуқуқи дастнавис

Қосимов Файзулло Убайдуллоевич

**Хусусиятҳои рушди соҳибкории инноватсионӣ
дар шароити иқтисодиёти бозорӣ
(дар маводҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон)**

**Ихтисос: 08.00.01– Назарияи иқтисодӣ
(Назарияи умумии иқтисодӣ)**

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т И

**диссертатсия барои дарёфти дараҷаи
илмии номзади илмҳои иқтисодӣ**

Душанбе – 2021

Кори илмӣ дар Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон иҷро гардидааст.

Роҳбари илмӣ:

Умаров Ҳочимаҳмад Умарович
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори
кафедраи фаъолияти бонкии
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ:

Комилов Сирочиддин Чалолиддинович,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори
кафедраи назарияи иқтисодӣ ва
иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи
(Славянии) Россия ва Тоҷикистон

Чумаев Уктам Мирзоёрович,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти
кафедраи иқтисодиёт ва менеҷменти
филиали Донишгоҳи миллии тадқиқоти
технологӣ «МИС и С» дар ш. Душанбе

Муассисаи пешбар:

Донишкадаи саёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат

Ҳимояи диссертатсия «2» октябри соли 2021, соати 11⁰⁰ дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D КАО – 004-и назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, ш. Душанбе, кӯчаи Ёуни Ҳисорак, Шаҳраки донишҷӯён, бинои таълимии факултетҳои иқтисодӣ) баргузор мегардад.

Ба диссертатсия ва автореферат тавассути сомонаи [www. tnu. tj](http://www.tnu.tj) ва дар китобхонаи марказии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон шинос шудан мумкин аст.

Автореферат фиристода шуд «2» сентябри 2021 с.

Котиби илмии
Шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ,
дотсент

М. А. Саидмуродова

МУҚАДДИМА

Мубрамӣ ва зарурати баргузори таҳқиқот. Дар шароити муосири хоҷагидорӣ, ҳам дар сатҳи иқтисодиёти ҷаҳонӣ ва ҳам дар сатҳи кишвари соҳибистиклол соҳибкории инноватсионӣ яке аз омилҳои асосии на танҳо рушди баъзе соҳаҳои иқтисодиёт, балки тамоми иқтисодиёти миллӣ дар маҷмӯъ ба ҳисоб меравад. Дар ин марҳила он ба чунин самтҳо, ба монанди татбиқи технологияҳои захирасарфақунанда, бепартов ва паст кардани хароҷоти истеҳсолӣ, инчунин таъмини иқтисодиёти миллӣ бо рақобатпазирӣ нигаронида шудааст.

Қайд намудан зарур аст, ки дар муносибатҳои муосири иқтисодӣ соҳибкории инноватсионӣ ба қатори фишангҳои асосии рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дохил шуда, рушди истеҳсоли мол ва хизматрасонии субъектҳои хоҷагидор бо роҳи рушди рӯзафзун, пуршиддат ва экстенсивӣ дохил мешавад. Бо вучуди ин, дар Тоҷикистон барои амаликунии ин рушд мушкилиҳои муайяни системавӣ, ба монанди: сатҳи пасти пардохтпазирии аҳоли; афзоиши хароҷот барои захираҳои истеҳсолот (хизматрасонӣ); набудани дастрасии алтернативӣ ба манбаъҳои ашёи хом; набудани технологияҳои нав; норасоии сармояи арзони қарз ва ғайра мавҷуд аст. Ҳалли ин проблемаҳо на танҳо асоси фаъолияти муваффақонаи соҳибкории инноватсионӣ, балки воситаи наҷотёбӣ, мустақилияти молиявӣ ва баланд бардоштани рақобатпазирии ҳамаи шаклҳои соҳибкорӣ ва фаъолияти соҳибкорӣ мебошад.

Бо дарназардошти ин, бояд қайд кард, ки ҳавасмандии созанда ба фаъолияти инноватсионӣ, мустақилият, озодӣ ва серамалӣ дар қабули қарорҳои субъектҳои хурди хоҷагидор ташаккули муҳити инноватсиониро муайян мекунад ва тавассути амаликунии иқтисодии инноватсионии онҳо ошкор мегардад. Ба ин раванд инчунин муҳити инноватсионӣ дар самти фаъолгардонии омилҳои рушди инноватсионӣ, мавҷудият ва дастрасии унсурҳои инфрасохтори инноватсионӣ, таҳкими ҳамкории субъектҳои хурди хоҷагидорӣ бо тичорати калон ва миёна мусоидат мекунад.

Ташаккули соҳти нави технологӣ бо рушди инноватсионии сохторҳои соҳибкорӣ зич алоқаманд мебошад, ки шартҳои муҳимтарини он ин ташаккули муҳити инноватсионӣ мебошад. Равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодии захираҳои базавӣ барои ташаккули пойгоҳи низоми миллии инноватсионӣ зарурати баланд бардоштани фаъолияти инноватсиониро ба сифати яке аз неруҳои пешбарандаи рушди инноватсионӣ таъкид мекунад. Асосноксозии зарурат дар таҳияи муносибатҳои нав ба идоракунии ташаккули муҳити инноватсионии соҳибкорӣ дар самти рушди инноватсионии он яке аз муқаррароти ҳуҷҷатҳои стратегӣ барои давраи то соли 2020 мебошад.

Қорқардҳои мавҷудаи илмӣ-методӣ дар соҳаи идоракунии иртиботи мутақобилаи ташкилӣ-иқтисодии сохторҳои соҳибкорӣ бо мақсади ташаккули муҳити инноватсионӣ, ки баланд бардоштани фаъолияти инноватсионии соҳибкориро таъмин месозад, дар адабиёти илмӣ ба таври кофӣ таҳқиқ нашудаанд. Ин, дар навбати худ, зарурати ногузирро тасдиқ намуда, боиси

аҳамияти рушди минбаъдаи соҳибкории инноватсионӣ мегардад ва мубрами интихоби мавзӯи таҳқиқотро асоснок мекунад.

Дарачаи азхудшудаи масъалаи илмӣ. Дар адабиёти муосири илмӣ ба таҳқиқи соҳибкории инноватсионӣ таваччуҳи муайян зоҳир қарда шудааст. Масъалаҳои ташаккули соҳибкории инноватсионии хурд ва миёна дар қорҳои олимони рус ва хориҷӣ, ба монанди Ансофф И., Арутюнов Ю.А., Бургонов О.В., Веблен Т., Винтер С., Гневко В.А., Гусаков М.А., Гусарова В.Ю., Добринин А. И., Друкер П., Заенчковский А. Э., Ивлева Е. С., Кузнетсов С. В., Кейнс Ч., Купер Р., Маршалл А., Нелсон Р., Портер М., Румянцев А. А., Твисс Б., Смит А., Уланова Ж. Ю., Чесбро Г., Шашина Н. С., Шеко П., Шматко А. Д., Шумпетер Й., Чен Д., Энрайт М. ва дигарон инъикоси хурдро ёфтаанд.

Қанбаҳои асосии назариявии муҳити инноватсионии соҳибкории хурд ва миёна дар қорҳои илмии олимони ватанӣ, ба монанди Комилов С. Қ., Рачабов Р.К., Умаров Ҳ. Файзуллоев М.К., Одинаев Ш. Т., Алиева Г.Г, Раҳмонов Қ.Р., Фарруҳӣ Р., Раҳматов Ҳ. Б., Бозоров Ш.Ш., Қосимова С.И. ва дигарон инъикос ёфтаанд.

Сарфи назар аз манфиати назаррас ба ин мушкилот, дар айни замон муносибати ягона ба раванди идоракунии муҳити инноватсионии соҳибкории хурд ва миёна бо мақсади соҳибкории инноватсионӣ дар занҷираи робитаҳои хоҷагидорӣ дар шароити ташаккули системаи миллии инноватсионӣ қорқард нашудааст. Қанбаҳои методии раванди таъсирпазирии идоракунии давлатӣ ба сохторҳои соҳибкории хурд ва миёна нокифоя таҳия шудаанд. Муносибатҳои асоснок ба арзёбии сатҳи таъсири давлатӣ, аз ҷумла таъсири унсурҳои муҳити инноватсионӣ ба ҳавасмандкунии фаъолияти инноватсионии сохторҳои соҳибкории хурд ва миёна вучуд надорад. Асоси методии идоракунии таъсиси системаи нави робитаҳои хоҷагии муҳити инноватсионии соҳибкории хурд ва миёна бо роҳи тағйир додани самтҳои мақсаднок дар системаи робитаҳои соҳибқорӣ ва ҳамбастагии сохторҳои соҳибқорӣ дар асоси инноватсия қорқард нашудааст, ки ин мақсад, вазифа, объект ва мавзӯи таҳқиқоти мазкурро муайян мекунад.

Асосҳои назариявӣ ва методологии тадқиқот қорҳои олимони тоҷик ва хориҷӣ, ки ба муаммоҳои назария ва амалияи рушди инноватсионии соҳибкории хурд ва миёна ва иқтисодӣ бахшида шудаанд, асос ёфтааст. Дар қараёни таҳқиқот усулҳои таҳлили иқтисодӣ, мантиқӣ, системавӣ, инчунин усулҳои илмии абстраксия ва ҷамъбаस्तкунӣ истифода қарда шудааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Ҳадафи тадқиқот. Ҳадафи қори диссертатсионии мазкур омӯзиши масъалаҳои назариявии соҳибкории инноватсионӣ дар асоси ҳамкории иқтисодии сохторҳои соҳибқорӣ ва таҳияи тавсияҳои амалӣ мебошад.

Объекти тадқиқот раванди ташаккул ва фаъолияти соҳибкории инноватсионӣ дар иқтисодиёти миллии мебошад.

Мавзӯи тадқиқот муносибатҳои иқтисодие мебошанд, ки дар қараёни ташаккули муҳити инноватсионии соҳибкории хурд ва миёна дар шароити ташаккулёбии системаи миллии инноватсионӣ ба миён омадаанд.

Масъалаҳои таҳқиқот. Барои ноил гаштан ба ин мақсад ҳалли вазифаҳои зерин гузошта шудаанд.

- таҳқиқи таҳаввулоти таърихӣ рушди соҳибкорӣ ва фаъолияти соҳибкорӣ;

- баррасии ҷанбаҳои иҷтимоӣ иқтисодии соҳибкории инноватсионӣ ва муайян кардани имкониятҳои мутобиқшавии он ба шароити Тоҷикистон;

- омӯختани асосҳои методологии дастгирии давлатии соҳибкории инноватсионӣ дар шароити ташаккули низоми миллии инноватсионӣ;

- таҳлили асоси методи ташкилӣ муҳити инноватсионӣ барои ташаккули низоми робитаҳои хоҷагидорӣ соҳибкорӣ дар раванди рушди инноватсионии он;

- таҳияи системаи нишондиҳандаҳо барои арзёбии самаранокии унсурҳои муҳити инноватсионӣ дар асоси ҳамкорӣ сохторҳои хурд, миёна ва калони соҳибкорӣ;

- таҳияи тавсияҳои амалӣ оид ба ҳамкорӣ инноватсионии сохторҳои соҳибкорӣ бо унсурҳои нави муҳити инноватсионӣ ва арзёбии самаранокии амалкарди соҳибкорӣ хурд.

Усулҳои таҳқиқот. Барои ноил гардидан ба мақсад ва вазифаҳо дар диссертатсия усулҳои зерин истифода карда шудаанд: таҳлили шохисӣ, динамикӣ, таҳлили корелятсионӣ- регрессионӣ, таҳлили абстрактӣ- мантиқӣ, таҳлили систематикӣ ва мантиқӣ, баҳодиҳии экспертӣ ва ғ.

Соҳаи таҳқиқот. Диссертатсия мувофиқи талаботҳои Шиносномаи номгӯи таҳассусҳои ҚОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи ихтисоси 08.00.01 - Назарияи иқтисодӣ иҷро карда шудааст: 1. Назарияи умумии иқтисодӣ. 1.1. Иқтисоди сиёсӣ: сохтор ва қонуниятҳои рушди муносибатҳои иқтисодӣ; қонуниятҳои ҷаҳонишавии иқтисоди ҷаҳонӣ ва таъсири он ба фаъолияти системаҳои иқтисоди милли- давлатӣ; ташаккулёбии сиёсати (стратегияи) иқтисодии давлат; масъалаҳои назариявии амнияти иқтисодӣ. 2.3. Қонуниятҳо, хусусиятҳо, марҳилаҳои рушди давлатҳои алоҳида ва минтақаҳо, омилҳои муайянкунандаи хусусияти рушди онҳо.

Марҳилаҳои таҳқиқот. Қори диссертатсионӣ дар давраи солҳои 2010-2020 иҷро карда шудааст.

Пойгоҳи маъхазӣ асосии иттилоотӣ ва озмоишӣ таҳқиқот. Қорҳои таҳқиқотӣ дар назди шуъбаи таҳлили макроиқтисодии Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии АИКТ гузаронида шудааст.

Эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот бо маълумотҳои расмии Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводҳои иттилоотӣ таҳлилии Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати саноат ва технологияи нав Ҷумҳурии Тоҷикистон, монографияҳо ва нашри даврии олимони ватанию хориҷӣ оид ба масъалаҳои таҳқиқот тасдиқ шудаанд. Хулоса ва тавсияҳо дар асоси таҳлили илмӣ натиҷаҳои таҳқиқоти назариявӣ ва таҷрибавӣ карда шудааст.

Навгонии илмий кори диссертационӣ дар асосноккунии асосҳои назариявии хусусиятҳои рушди соҳибкории инноватсионӣ дар шароити иқтисодии бозорӣ ифода меёбад.

Ба натиҷаҳои муҳими таҳқиқот, ки дорой навгонии илмӣ мебошад, инҳоро дохил кардан мумкин аст:

- даврбандии ташаккули соҳибкорӣ аз ҷониби муаллиф дар асоси рушди иҷтимоӣ-иқтисодии ҷомеа пешниҳод карда шудааст. Мувофиқи ин тақсирот ташаккули соҳибкорӣ дар давоми мавҷи аввали таҳаввулӣ то асри XVIII сурат гирифта, қонуниятҳои асосии ин давра - кӯшиши соҳибкорон барои таҳким ва густариши минтақаи фаъолияти худ, яъне фарогирии худуди қалон аз ҳисоби нишондиҳандаҳои миқдории фаъолият пайгирӣ шудааст;

- мазмуни консепсияи рушди иҷтимоӣ-иқтисодии соҳибкории инноватсионӣ ва самаранокии сиёсии фаъолияти инноватсионӣ, бо дарназардошти хусусиятҳои хоси рушди иқтисоди миллӣ дақиқтар карда шудааст;

- ҷанбаҳои муҳими соҳибкории инноватсионӣ дар шароити бозор, инчунин тадбирҳои имконпазири сиёсати иқтисодӣ ва қадамҳои устувор, ки ба баланд бардоштани самаранокии иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва сиёсии фаъолияти инноватсионӣ имконият медиҳад, муайян карда шудаанд;

- имкониятҳои махсуси наварон дар кишварҳои дорой иқтисодии гузариш аз нуқтаи назари муҳити иқтисодӣ ва институтсионалӣ, ки инноватсияро дар асоси татбиқ ва мутобиқшавӣ дар назар дорад ва аз рӯи табиати худ на тағйиротҳои қатъӣ, балки тағйиротҳои ночизро дар назар дорад, аниқ карда шудааст. Дар натиҷаи ба даст овардан ва паҳн кардани дониш дар кишвар дар ташаккул ва рушди ин намуди раванди инноватсия нақши муҳим мебозад;

- ба мақсад мувофиқ будани истифодаи низомии нишондиҳандаҳо барои арзёбии самаранокии ташаккули муҳити инноватсионӣ дар асоси ҳамкории соҳибкории хурд, миёна ва қалон таҳия ва асоснок карда шудааст;

- тавсияҳои методӣ ва амалӣ оид ба ҳамкорӣҳои сохторҳои соҳибкорӣ бо унсурҳои нави муҳити инноватсионӣ пешниҳод карда шуда, самаранокии амалкарди соҳибкории хурд бо дарназардошти манфиатдор будани онҳо ба ҷоринамоии навароҳои арзёбӣ гардидаанд.

Аҳамияти назариявии таҳқиқот дар он ифода меёбад, ки муқаррароти назариявӣ, методологӣ, ҳулоса ва пешниҳодҳои дар диссертатсияи қор карда баромадашуда ба ташаккулёбии асосҳои илмӣ ва методии муҳити инноватсионии соҳибкории хурд ва миёна мусоидат мекунад, ки барои рушди соҳаҳои иқтисодии миллии Тоҷикистон аҳамияти қалони илмӣ дорад.

Аҳамияти амалии таҳқиқот. Тавсияҳои алоҳидаи таҳқиқот ҳангоми қоркарди Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ва Барномаи рушди миёнамӯҳлати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2016-2020 истифода карда шудаанд ва метавонанд ҳангоми омӯзиши фанҳои «Соҳибкории инноватсионӣ», «Менеҷменти инноватсионӣ»,

«Идоракунии инноватсионӣ» дар ихтисосҳои иқтисодии таҳсилоти миёна ва олии касбӣ истифода карда шаванд.

Нуктаҳои ҳимояшавандаи таҳқиқот:

- чамбасткунии равишҳои назариявӣ ва амалӣ оид ба муайянкунии рушди муҳити инноватсионии соҳибқорӣ хурд ва миёна;
- муайянкунии ҷанбаҳои иҷтимоӣ-иқтисодии соҳибқорӣ инноватсионӣ ва имкониятҳои мутобиқшавии он ба шароити Тоҷикистон;
- асосноккунии дастгирии давлатии соҳибқорӣ инноватсионӣ дар шароити ташаккули низоми миллии инноватсионӣ;
- таҳияи системаи нишондиҳандаҳои инноватсионӣ оид ба равандҳои стратегии рушди соҳибқорӣ хурду миёна дар кишвар;
- муайянкунии нақши давлат дар мукамалгардони сохтори институтсионалии ташкилии соҳибқорӣ инноватсионӣ.

Саҳми шахсии унвонҷӯ. Тамоми марҳилаҳои иҷроиши нақшаи рисолаи диссертатсионӣ, ба монанди таҳияи мавзӯ, асосноккунӣ ва муҳимнокии он, мақсад ва вазифаҳои кор, бевосита бо иштироки муаллиф сурат гирифтааст. Муаллиф дар муайянкунии асосҳои назариявии рушди инноватсионии соҳибқорӣ хурду миёна саҳм гузоштааст; ҳолати муосири рушди инноватсионии соҳибқориро дар ҷумҳурӣ таҳлил намудааст ва равандҳои стратегии рушди соҳибқорӣ хурду миёнаро дар асоси пешрафти инноватсионии истеҳсолот муайян кардааст.

Таъйиди диссертатсия ва иттилоот оид ба истифодаи натиҷаҳои он. Тавсияҳои асосии кори диссертатсионӣ дар конференсияҳои илмӣ- назариявӣ ва амалии байналхалқӣ ва ҷумҳуриявӣ, семинарҳо ва мизи мудаввар (аз соли 2010 то соли 2020), маҷлисҳои умумӣ ва фасли Иститутути иқтисодӣ ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии АИКТ муҳокима карда шудаанд.

Интишори натиҷаҳои диссертатсия. Натиҷаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар 12 мақолаи илмӣ муаллиф дар ҳаҷми умумии 2,3 ҷ.ҷ., аз ҷумла 5 мақола дар маҷаллаҳо ва нашрияҳои тақризишавандаи аз ҷониби ҚОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияшуда интишор гардидаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Рисолаи диссертатсионӣ аз сарсухан, се боб, хулоса ва пешниҳодҳо, рӯйхати адабиёти истифодашуда иборат аз 222 номгӯй, 7 ҷадвал, 8 расм ва 3 диаграмма иборат буда, ҳаҷми кор дар 172 саҳифаи компютерӣ баён гардидааст.

Муҳтавои бобҳо ва зербобҳои диссертатсия

Дар **муқаддима** муҳимияти мавзӯи таҳқиқот асоснок карда шуда, мақсад ва вазифаҳои кор муайян ва навоариҳои илмӣ пешниҳод гардида, аҳамияти назариявӣ ва амалии кор баҳогузори карда шудааст.

Дар **боби якум** - «Ҷанбаҳои назариявӣ-методии таҳқиқоти соҳибқорӣ инноватсионӣ дар системаҳои гуногуни иқтисодӣ» таҳавули таърихӣ мазмуни соҳибқорӣ ва фаъолияти соҳибқорӣ таҳқиқ карда шуда, ҷанбаҳои иҷтимоӣ-иқтисодии соҳибқорӣ инноватсионӣ баррасӣ гардида, илова бар ин, модели соҳибқорӣ инноватсионии агентҳои иқтисодӣ мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст. **Боби дуюми кор «Соҳибқорӣ инноватсионӣ ва нақши он**

дар рушди иқтисодиёти миллии Тоҷикистон» масъалаҳои марбут ба бунёди фаъолияти соҳибкорӣ ва ташаккули раванди инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, нақш ва хусусиятҳои системаҳои миллии инноватсионӣ дар татбиқи сиёсати инноватсионӣ, инчунин хусусияти соҳибкории инноватсионӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди таҳлил қарор гирифтаанд.

Дар боби сеюм «Самтҳои асосии сиёсати иқтисодии давлат дар рушди соҳибкории инноватсионӣ» масъалаҳои ташаккули стратегияи соҳибкории инноватсионӣ, нақши давлат дар такмили ҳамаҷонибаи сохторҳои институтсионалӣ ва ташкилии соҳибкории инноватсионӣ, инчунин баланд бардоштани иқтидори кадрӣ соҳибкории инноватсионӣ муайян карда шудааст.

Дар хулоса ва пешниҳодҳо натиҷаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ ҷамъбастан гардидаанд.

МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар шароити гузариш ба шакли бозории хоҷагидорӣ соҳибкорӣ вазифаи иҷтимоӣ-иқтисодии соҳаро иҷро мекунад.

Он воқеиятро бояд қайд намуд, ки аз замонҳои қадим соҳибкорӣ яке аз намудҳои асосии амалҳои умумибашарӣ буд ва мебошад, талаботҳои созандагии башариятро амалӣ мегардонад, зимнан воситаҳои худро ташкил мекунад, ки ба амалӣ гаштани талаботҳо дар боқимонда соҳаҳо мусоидат мекунад.

Натиҷаҳои таҳқиқоти махсус аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки дар замонҳои қадим категорияи одамон вучуд доштанд, ки алалхусус барои амалӣ намудани манфиатҳои иқтисодии худ фаъолияти шахсии иқтисодии худро зери хавф мегузоштанд.

Ба марҳилаи якуми рушди фаъолияти соҳибкорӣ тағйиротҳои неолитикӣ алоқаманд аст. Аз ин рӯ, дар ин муддат беҳтар гардидани фаъолияти умумиинсонӣ аз иқтисодиёти оддӣ ҳаваскорон ва коллекционерон ба истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ ба миён омад.

Ба ғайр аз ақидаҳои дар боло баёншуда, бисёре аз олимону иқтисоддонҳои ҳақон ба концепсияҳои пешинаи соҳибкорӣ манфиатдор мебошанд, аз он ҷумла:

1) ба концепсияи Й. Шумпетер. Назарияи инноватсия: соҳибкорон сиёсати инноватсиониро дар имконияти мушоҳидаи эътиборнокии ба даст овардани даромадро амалӣ мекунанд: маҳсулоти нав, бозори наварин, тамоили бештар мусбӣ ва самарабахш меофаранд;

2) ба концепсияи И Кирснер, дар он таъкид карда мешавад, ки фаъолияти соҳибкорӣ ташаккули мувозинати иқтисодиро дастгирӣ мекунад;

3) ба М. Кассон., ки дар концепсияи азнавтасимкунӣ ва ҳамоҳангсозӣ иқтидори хурди захиравиро пешниҳод мекунад, ки вобаста аз он соҳибкор захираҳои навро ҷустуҷӯ мекунад;

4) мувофиқи мақсад будани концепсияи стратегии Караянис А., назар ба назарияи соҳибкорӣ бояд дар ҳамбастагӣ бо се концепсияи гузашта сурат гирад, аз ҳамин сабаб бе иштироки якдигар имконнопазир аст;

5) мувофиқи концепсияи ғайрифаволи Р. Кантлон, Ф. Найт, ва А. Гамилтон, нисбат ба назарияи соҳибкорӣ маъно ба хавфи худ дучор омадан дар ҳолати номуайяниро дар назар дорад.

Марҳилаи дуҷуми таҳаввулоти фаъолияти соҳибкорӣ марбут ба таҳаввулоти индустриалӣ мебошад, ки табдилёбии иқтисодӣ устувори аграриро ба истеҳсолоти саноатӣ, азнавсозии ҷамъияти деҳот ба саноатиро ба амал меорад.

Мувофиқи таърифи Ж.Б. Сей, соҳибкорӣ ин маҷмӯи оқилонаи омилҳои истеҳсолот дар ин нуқтаи қисмати бозор буда, соҳибкор бошад, фард ё шахсест, ки инсонро дар доираи воҳиди истеҳсолӣ дар асоси самаранокӣ ташаккул медиҳад. Соҳибкор дар байни чараёни истеҳсолот, тақсимот ва мубодила бармеҳзад, дар асоси фаъолияти соҳибкорӣ бошад, аз нуқтаи назари он маҳорати ташкили истеҳсолот ва фурӯши маҳсулот қарор дорад.

Таърифи хеле сода ва васеи соҳибкориро олими намоён В.И. Дал пешниҳод мекунад. Аслан, ӯ таъкид мекунад, ки шурӯъ кардан маъно ба барпо кардан, ҳалли ягон чизро пайдо кардан, ягон кори навро ба амал оварда, ба тақмили ягон кори муҳим шурӯъ кардан мебошад: бинобар ин, соҳибкорӣ – ин ба ягон чиз шурӯъ кардан аст.

Дар диссертатсия омилҳои оварда шудаанд, ки ба рушди соҳибкории инноватсионӣ таъсир мерасонанд (ниг. ҷадв.1).

Ҷадвали 1.

Омилҳои ба рушди соҳибкории инноватсионӣ мусоидаткунанда

№	Гурӯҳи омилҳо	Омилҳо
1	Иқтисодӣ-технологӣ	Мавҷудияти захираи воситаҳои молиявӣ, моддӣ ва техникӣ, технологияҳои пешрафта, инфрасохтори зарурии иқтисодӣ ва илмию техникӣ, барномаҳои давлатии маблағгузорию фаъолияти инноватсионӣ, инчунин ҳавасмандгардонии моддӣ фаъолияти инноватсионӣ
2	Синҷӣ, ҳуқуқӣ	Тадбирҳои қонунгузорию ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионӣ, дастгирии давлатии фаъолияти инноватсионӣ
3	Ташкилӣ-идорақунӣ	Чандирии сохторҳои ташкилӣ, услуби демократии идорақунӣ, паҳншавии чараёнҳои уфуқии иттилоот; худбанақшагирӣ; раво будани тасҳеҳот; ғайримарказикунонӣ, мустақилият, ташаккули гурӯҳҳои ҳадафманд, проблемавӣ, реинжиниринг
4	Иҷтимоӣ-психологӣ ва фарҳангӣ	Ҳавасмандсозии ахлоқӣ, эътирофи ҷомеа; фароҳам овардани имкониятҳо барои худшиносӣ, озод кардани меҳнати эҷодӣ. Иқлими муътадили психологӣ дар коллективи меҳнатӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Инноватсияҳо нақши як навъ фишангҳои соҳибкорию мебозанд, на навоарӣ дар худ, балки ҷустуҷӯи равонашудаю муташаккилонаи навоариҳо мебошанд, ки таваҷҷуҳи доимӣ ба онҳо дар сохторҳои соҳибкорӣ вучуд дорад.

Ба ақидаи Питер Друкер: «... соҳибкорон бо навъи тафаккури инноватсионӣ фарқ мекунанд ва фаъолияти инноватсионӣ воситаи махсуси соҳибкорӣ мебошад».

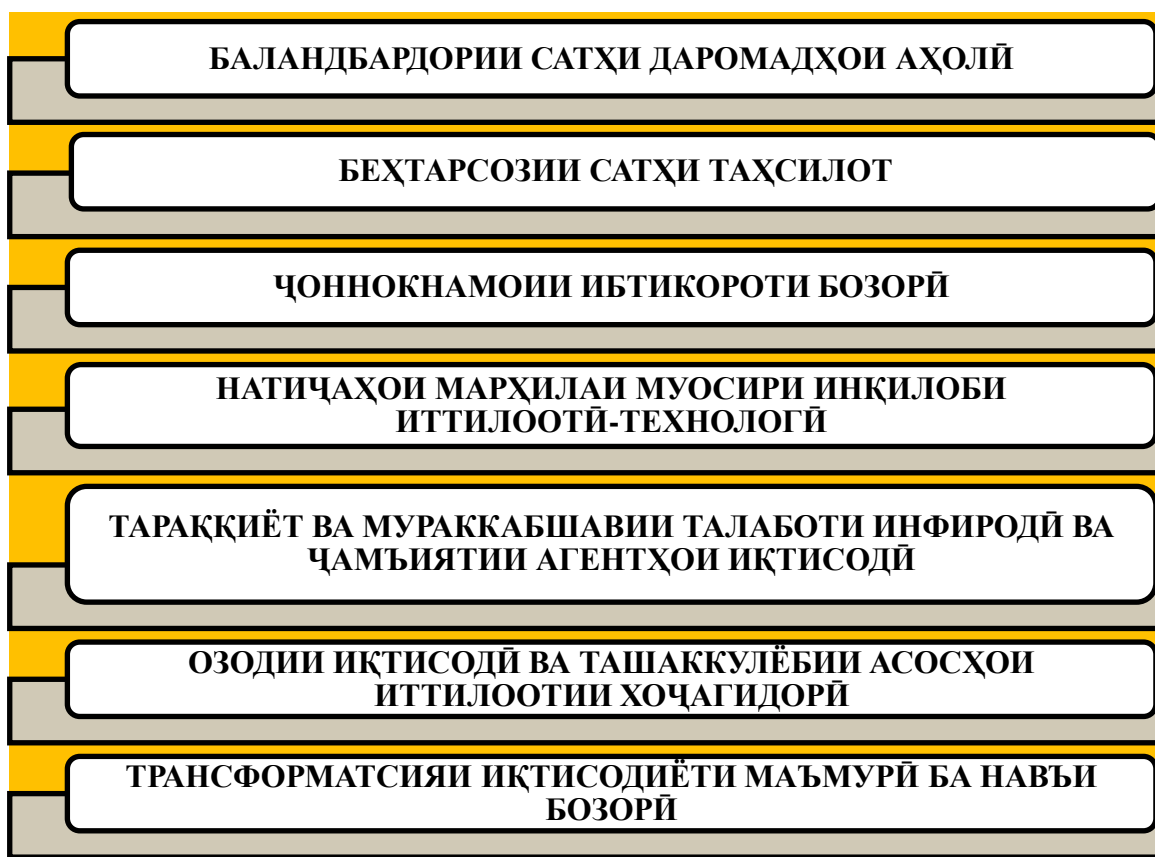
М.Вебер чунин мешуморад, ки соҳибкорӣ: «... таҷассуми оқилист». Таҳти мафҳуми оқилӣ, ӯ самаранокии фаълро мефаҳмид, ки аз истифодаи маблағҳо ва кӯшишҳои гузошташуда фоидаи бештар ба даст меовард ва ғ. Вай изҳор меод, ки соҳибкорӣ ба меъёрҳои солими эстетикӣ протестантӣ асос ёфтааст ва ҷаҳонбинӣ ба зиндагӣ ва ахлоқ ба кори як соҳибкор таъсири муҳим дорад.

Баъдтар Й. Шумпетер дар бораи фаъолияти соҳибкорӣ чунин мегӯяд: дар соҳибкорӣ аз ҳама муҳим ин фаъолияти инноватсионист, ҳуқуқи молу мулк ба корхона омилҳои асосӣ дар соҳаи соҳибкорӣ намебошанд. Соҳибкор метавонад ҳар гуна шахс бошад, ки як омили истеҳсолотро иҷро мекунад: корманди ширкати саҳҳомӣ, шахси мансабдори дастгоҳи давлатӣ ва менечери ширкати ягон намуди моликият. Муҳимтар аз ҳама он аст, ки «... на он чиро, ки дигарон мекунанд бояд қард» ва «... вагарна дигарон чӣ кор мекунанд».

Давраи сеюми минбаъда ба давраи дуоми таҳаввулоти индустриалӣ комилан мувофиқ аст, ки нимаи дуоми асри XIX ва оғози асри XX -ро дар бар мегирад. Фарқияти таҳаввулоти якуми индустриалӣ дар он аст, ки он дар татбиқи навоариҳо бо мақсади истеҳсоли пӯлод аз ҷӯян, муҳаррикҳои электрикӣ бӯғӣ ва ташаккули индустрияи бофандагӣ (нассочӣ), таҳаввулоти индустриалӣ дар асоси истеҳсоли пӯлоди баландсифат, ки дар роҳи оҳан васеъ маъмул аст, агрохимикатҳо ва нерӯи барқ бунёд гардидааст. Дар марҳилаи дуоми таҳаввулоти индустриалӣ ташаккули иқтисодиёт бо муваффақиятҳои назарраси корҳои илмӣ ва илмӣ-таҳқиқотӣ алоқаманд аст.

Дар марҳилаи чоруми рушди консепсияи соҳибкорӣ самтҳои зерин ба назар гирифта мешаванд: бо назардошти манфиатдории робитаи соҳибкорон ва корхонаҳо мавқеи навоариҳо хеле ҷиддӣ ба инобат гирифта мешавад, аммо номаҳдуд аст, даромад мерилои(меъёри) натиҷаи мусбат ба ҳисоб меравад.

Дар асоси ақидаҳои дар боло баёншуда, дар диссертатсия кӯшиш ба харҷ дода шудааст, ки дар шакли банизомоварии ҷанбаҳои иҷтимоӣ – иқтисодии соҳибкории инноватсионӣ нишон дода шавад. Он воқеиятро бояд қайд намуд, ки дар кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон эҳёи соҳибкории инноватсионӣ боиси тағйиротҳои нишондиҳандаҳои сифатӣ ва миқдорӣ дар поён баёншуда мегардад (расми 1).



Расми 1. Таъсири соҳибкори инноватсионӣ ба нишондиҳандаҳои системавӣ
Сарчашма: таҳияи муаллиф

Аз рӯи маълумотҳои расми 1 соҳибкори инноватсионӣ ба афзоиши миқдори даромади истиқоматкунандагон, такмилдиҳии дараҷаҳои ташкил ва ҳавасмандии асосҳои умумии бозор мусоидат мекунад. Дар навбати худ, таъсири соҳибкори инноватсионӣ давраи кунунии таҳаввулоти иттилоотӣ, ташаккул ва мушкilotи талаботҳои чи шахсӣ ва чи иҷтимоии агентҳои иқтисодӣ, озодии иқтисодӣ ва ташаккули асосҳои хоҷагии иттилоотӣ, инчунин тарнсформатсияи иқтисодиёти маъмурӣ ба шаклҳои хоҷагидорӣ бозор мебошад.

Дар тадқиқоти худ Файзуллоев М. самараи соҳибкори инноватсиониро таҳлил намуда, одилона кайд мекунад, ки бо ёрии таъсири яқум ба талаботҳои наватарин ва хавфу хатар дар вазъияти хусусияти шиддатноки глобалӣ ва таъмини ташаккули устувори иқтисодиёти миллии Тоҷикистон истодагарӣ қардан мумкин аст.

Аз нуқтаи назари мо, дар ин давраи рушд омили асосии рушди иқтисодии кишвар ин гузариш аз иқтисодиёти ашӯи хом ба иқтисодиёти инноватсионӣ мебошад. Неруи пешбаранда дар роҳи гузариш ба шакли инноватсионӣ бошад, соҳибкори инноватсионӣ мебошад.

Сарфи назар аз шароити офаридашуда барои амаликунии фаъолияти инноватсионӣ, инчунин ба коркардҳои илмӣ-тадқиқотӣ ва таҷрибавию конструкторӣ (баъдтар КИТТК) маблағҳои назарраси пулӣ аз буҷети давлатӣ саҳмгузори қарда мешавад.

Коркардҳои илмӣ-тадқиқотӣ ва таҷрибавию конструкторӣ аз ҷониби як гурӯҳи нисбатан маҳдуди олимоне иҷро мешавад, ки моликияти зеҳниро меофаранд (минбаъд тавассути фурӯши иҷозатномаҳо барои истифодабарии он).

Дар кори диссертатсионӣ радабандии кишварҳои ҷаҳон аз рӯи сатҳи хароҷоти КИТТК омӯхта шудааст. Натиҷаҳои ин тадқиқот дар ҷадвали 2 нишон дода шудаанд.

Ҷадвали 2.

Радабандии кишварҳои ҷаҳон аз рӯи хароҷот барои КИТТК

Ҷой	Мамлакат	Хароҷот (%)
1	Исроил	4,40
2	Финляндия	3,88
3	Кореяи Ҷанубӣ	3,74
4	Шветсия	3,40
5	Ҷопон	3,36
6	Дания	3,06
7	Швейтсария	2,99
8	Штатҳои Муттаҳидаи Америка	2,90
9	Олмон	2,82
20	Англия	1,76
21	Хитой	1,70
32	Россия	1,16
69	Қазоқистон	0,23
74	Қирғизистон	0,16
81	Тоҷикистон	0,09

Сарчашма: Радабандии кишварҳои ҷаҳон аз рӯи хароҷоти корҳои илмӣ-таҳқиқотӣ ва озмоиши конструкторӣ. Энциклопедияи гуманитарӣ [Захираи электронӣ] // Маркази технологияҳои гуманитарӣ. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-хароҷот/иттилоот>.

Таҳлили гузаронидашуда дар диссертатсия нишон дод, ки Исроил, Финляндия, Кореяи Ҷанубӣ, Шветсия, Ҷопон ва Дания дар КИТТК пешсафанд. То чанд даҳсолаи пеш Финляндия ва Кореяи Ҷанубӣ дар қатори пешсафони рейтингҳои иҷтимоию иқтисодии ҷаҳон набуданд.

Дар асоси таҳқиқотҳо тибқи ин радабандӣ, аз рӯи таносуби хароҷоти ғарбӣ инноватсионӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон аз Россия 1,07%, Қазоқистон 0,14% ва Қирғизистон 0,07% қафо мондааст. Маблағи умумии хароҷот барои таҳқиқоти илмӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тақрибан 83,5 ҳазор доллари ИМА-ро ташкил медиҳад. Дар ин радабандӣ Тоҷикистон дар ҷои 81-ум қарор дорад, ки ин аз самаранокии пасти сиёсати ҷорӣ инноватсионӣ шаҳодат медиҳад.

Муаллиф қайд мекунад, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади татбиқи сиёсати давлат дар соҳаи илм ва инноватсия хароҷотҳо асосан тавассути сармоягузори аз буҷети давлатӣ ба амал меоянд. Хароҷотҳои буҷети давлатӣ ба илм ва инноватсия барои солҳои дахлдор дар ҷадвали 3 оварда шудааст.

Чадвали 3.

Ҳаҷми ММД ва хароҷотҳо аз буҷети давлатӣ ба илм ва инноватсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2015-2019

Нишондиҳандаҳо	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2015	
						бо рақам	бо %
Ҳаҷми ММД, млн. сомонӣ	48408,7	54479,1	61093,6	68844,0	77354,7	28946	159,7
Хароҷотҳои давлат ба илм ва инноватсия, млн. сомонӣ	53	55,5	60,6	66,9	76,4	23,4	144,1
Ҳиссаи хароҷотҳо ба илм ва инноватсия нисбат ба ММД, %	0,10	0,10	0,09	0,09	0,09	0,01	90,0

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2019. – С. 12, 68 ва ҳисоби муаллиф

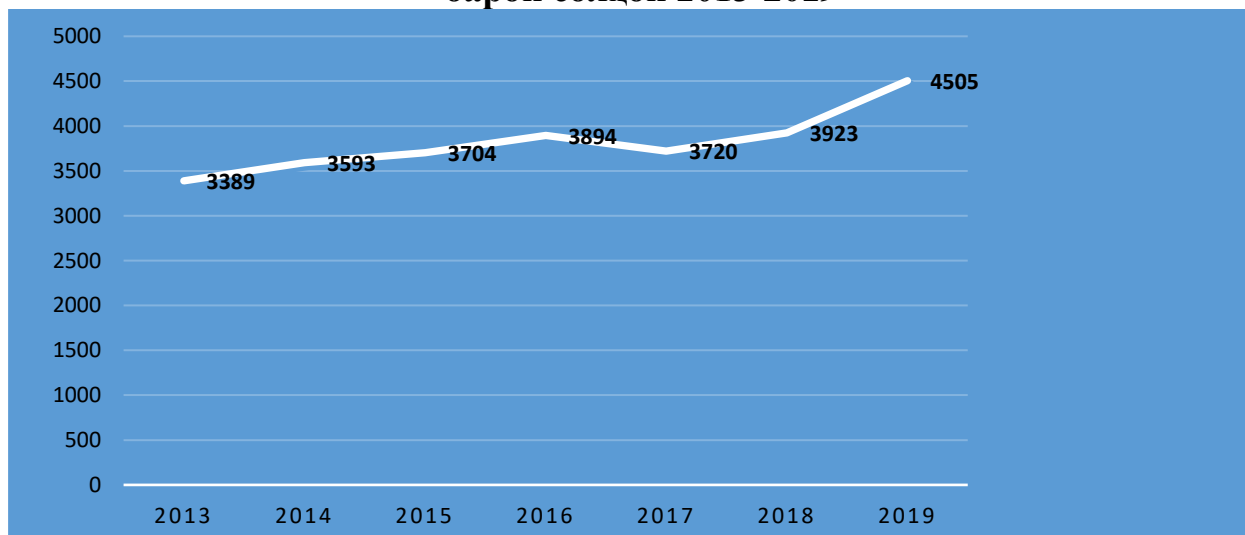
Чӣ тавре маълумотҳои чадвали 2 нишон медиҳанд, хароҷотҳои буҷети давлатӣ барои илм ва инноватсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоили афзоиш дорад, дар муқоиса бо соли 2017 ва 2018 ба 21,1 % афзудааст, ки ҷамъи он 16,2 млн. сомониро ташкил медиҳад. Азбаски дар фосилаи давраҳо таназзули муайян ба мушоҳида мерасад, ки оиди ин маълумотҳои солҳои 2014 ва 2015 гувоҳӣ медиҳанд, дар ин давраҳо 1% ва 4,3% мутаносибан кам шуд.

Дар диссертатсия қайд шудааст, ки дар асоси маълумотҳо метавон хулоса баровард, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар 6 соли охир пешравиҳо нисбати ҳиссаи хароҷотҳо ба илм ва инноватсия нисбат ба ММД мушоҳида карда намешавад, ки ҳиссаи он 0,11%-ро ташкил намуд, аммо дар соли 2019 бошад, ин нишондиҳанда ба 0,01 банд кам шуд.

Дар муассисаҳо ва ташкилотҳои, ки корҳои илмию техниро иҷро менамуданд, дар соли 2019 танҳо 4505 нафар кормандони илмӣ кор мекарданд, ки шумораи онҳо дар муқоиса бо соли 2013 32,9 % зиёд шудааст (диаграммаи 1).

Диаграммаи 1

Динамикаи шумораи кормандони илмӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2013-2019



Сарчашма: таҳияи муаллиф

Таҳлили маълумотҳои диаграммаи 1 нишон медиҳад, ки шумораи кормандони илмӣ ба афзоиш майл доранд, агар дар соли 2018 шумораи онҳо 3923 нафарро ташкил дода бошад, пас дар соли 2019 ин рақам ба 4505 нафар расид, ки 14,8% зиёдтар аст.

Ҳамин тариқ, маълумотҳои диаграмма нишон медиҳад, ки чӣ тавр дар ин давраи рушд аз сабаби сатҳи пасти хароҷотҳо ба фаъолияти инноватсионӣ захираҳои меҳнати кишвар дар ин соҳа корношояманд.

Бояд хотирнишон кард, ки ташкили раванди инноватсионӣ ҳам дар сатҳи макроиктисодӣ (иктисодёти миллӣ) ва дар сатҳи микроиктисодӣ (ширкати алоҳида) амал мекунад.

Дар назар дошта шудааст, ки мувофиқи мақсад будани намунаи соҳибкории инноватсионӣ дар заминаи микроиктисодиёт, маҳсулоти инноватсионӣ дар дохили ширкат таъсис дода шудааст ё дар ихтиёри онҳо қарор дорад. Раванди ташкил ва мутобиқсозии дохили ширкат ба зиммаи воҳидҳои махсус гузошта шудааст, ки дар асоси он мониторинги ҳамкорӣ онҳо аз рӯи лоиҳаи инноватсионӣ дар назар дошта шудааст. Соҳибкорӣ инноватсионӣ дар асоси ташкилоти беруна бошад, пас маҳсулоти (хизматрасонӣ) инноватсионӣ дар асоси фармоишоти байни ҷонибҳои ташкилот таъсис дода ё ки аз худ карда мешавад.

Қайд кардан зарур аст, ки дар амалияи ширкат аксар вақт модели дуҷониби соҳибкорӣ инноватсионӣ истифода мешавад, яъне ки ширкат фармоишотро барои таҳияи навоариҳо муқаррар мекунад, ва бо иқтидорҳои худ онҳоро азхуд мекунад.

Бинобар ин, дар иқтисодиёти бозор, самарабахшии сиёсати инноватсионии давлат аз низоми миллии инноватсионӣ вобаста аст. Ин категория нишон медиҳад, ки фаъолияти инноватсионӣ дар ҷаҳонҷӯбаи муносибати системавӣ ба инноватсия, ки дар он ҳар як унсури ин система бо равандҳои ташаккул ва тавсеаи инноватсияҳо дар иқтисодиёт алоқаманд аст, сурат мегирад.

Бо дарназардошти ҷанбаҳои зикршуда, бояд қайд кард, ки дар шароити бозор ин равиш ба инноватсия барои муайян кардани ҷанбаҳои мушаххаси соҳибкорӣ инноватсионӣ имконият медиҳад, инчунин тадбирҳои эҳтимолии сиёсати иқтисодӣ ва қадамҳои муттасил, ки самаранокии иҷтимоиву иқтисодӣ ва сиёсии фаъолияти инноватсиониро беҳтар хоҳанд кард.

Дар шароити фаъолияти бозор самаранокии системаи миллии инноватсионӣ бо ёрии якҷанд зерсистемаҳои муҳим муайян карда мешавад. Яке аз зерсистемаҳои муҳими системаи миллии инноватсионӣ бозорҳои миллӣ ва ҷаҳонӣ мебошанд, зеро ки маҳсулот ва хизматрасонӣ инноватсионӣ бояд дар ниҳояти қор ба ин бозорҳо бароянд. Пас аз охири зерсистемаи бизнес-бахш меояд, ки ҳамчун таҳвилгари маҳсулоти инноватсионӣ амал мекунад ва албатта омили ҳавасмандкунандаи талабот ба инноватсия мебошад.

Бо дарназардошти хусусиятҳои дар боло зикргардида, ҳангоми арзёбии системаи амалкунандаи миллии инноватсионӣ ва ҳам ҳангоми муайян кардани тадбирҳои тавсияшудаи сиёсат, ки ба рушди минбаъда, таҳким ва

таъмини фаъолияти муносиби системаи миллии инноватсионӣ нигаронида шудааст, ёдовар шудан муҳим аст.

Дар байни мутахассисоне, бо масъалаҳои инноватсия ва фаъолияти инноватсионӣ машғуланд, нуқтаи назаре вучуд дорад, ки тибқи он вазифаи асосии ҳар як таҳлил, пеш аз ҳама, бояд ба чунин як тафсилоти оддӣ нигаронида шуда бошад, ки барои ташаккул ва рушди системаи комил, фарогир (инклюзивӣ) аз нуқтаи назари системаи миллии инноватсионӣ ва коркарди муносибатҳои системавӣ бо мақсади татбиқи сиёсати инноватсионӣ аз ҳама муҳим мебошад.

Дар чунин шароитҳо масъалаҳои соҳибкорӣ, рушд ва инноватсия дар навбати якум қарор гирифтанд ва дар барномаи тадбирҳои сиёсати давлат танҳо дар охири соли 2000 инъикос ёфтанд. Бо вучуди ин, аз соли 2010 ҳангоми муайян кардани тадбирҳои сиёсати ҳокимияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мушкилоти соҳибкорӣ ва рушд диққати бештар доданд. Дар ин давра шумораи зарурии ҳуҷҷатҳои қонунгузорӣ, меъёрӣ-ҳуқуқӣ ва барномаҳои миллии таҳия ва қабул карда шуданд, ки ивазшавии самтҳои афзалиятнокро нишон медиҳад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пас аз дастбӣ ба истиқлолияти давлатӣ, тадбирҳои аввалини қонунгузорӣ ва тадбирҳои дастгирии давлат дар соҳаи инноватсионӣ барои мақсадҳои рушд аллақай дар охири солҳои 1990 ва аввали соли 2000 пешбинӣ шуданд. Ба онҳо Барномаи давлатии дастгирӣ ва рушди тиҷорати хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дохил мешавад, ки дар соли 1998 қабул карда шуд. Сипас соли 2002 Қонун «Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» қабул карда шуд.

Дар диссертатсия қайд шудааст, ки ҳуҷҷатҳои дар боло зикршуда далели онанд, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нақши соҳибкорӣ ҳамчун «муҳаррики» рушди иқтисодиёти миллии дар доираи сиёсати давлатии иқтисодӣ дар марҳилаҳои аввали ташаккули истиқлолияти давлатӣ эътироф шудааст.

Қайд кардан зарур аст, ки қабули Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то сол 2015 дар таҷрибаи муайян намудани сиёсати рушди иқтисодиёти миллии лаҳзаи тағйирёбанда буд. Дар ин стратегия нишондиҳандаҳои аниқ ва мушаххаси мақсаднок аз рӯи масъалаҳои муҳими рушд, ба монанди ҳифзи иҷтимоии аҳоли, таъмини об, манзил, обпарто, устувории экологӣ муайян карда шуданд, инчунин ба нақши маориф ва илм ҳамчун шартҳои муҳимтарин барои ҳавасмандкунии рушди иқтисодӣ ва ба даст овардани рушди иқтисодӣ ва неқӯаҳволи диққат ҷалб карда шуд.

Стратегияи миллии рушд роҳнамои муайян намудани сиёсати иқтисодии давлат гардид, кӯшишҳои минбаъдаи ҳокимияти қонунгузорӣ оид ба оmodасозии ташаббусҳои қонунгузорӣ, меъёрӣ-ҳуқуқӣ ва барномавӣ хеле ҳамоҳанг ва мақсаддор гардиданд.

Инчунин бояд қайд кард, ки бо мақсади пешрафти минбаъдаи сиёсати инноватсионӣ Барномаи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи солҳои 2011-2020 таҳия карда шуд. Дар ин барнома аввалин бор масъала оид ба ташаккули системаи муосири миллии инноватсионӣ дар

Ҷумҳурии Тоҷикистон аниқ ифода карда шуд, ки амаликунии он дар ду марҳила пешбинӣ карда мешавад:

- дар марҳилаи якум диққати асосиро бояд ба ташкили унсурҳои нави система ҷалб намуд, ҳол он ки,

- дар доираи марҳилаи дуюм ба навсозии системаи миллии инноватсионӣ ва таъмини фаъолияти смараноки он диққат дода мешавад.

Барномаи рушди инноватсионӣ инчунин иштироки хеле фаъоли соҳибкории хурд ва миёнаро дар фаъолияти инноватсионӣ барои мақсадҳои рушди соҳаҳои алоҳидаи иқтисодиёти миллий, таҳкими ҳамкорӣ ва робитаҳои байни илм ва истеҳсолот, инчунин кумак ба рушди ҳамкории байналмилалӣ дар соҳаи илм ва технология пешбинӣ менамояд.

Инчунин қайд намудан зарур аст, ки Стратегияи нави миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон то давраи соли 2030 масъалаҳои муҳими стратегияи рушди иқтисодиёти миллий ва мутаносибан, самти стратегияи сиёсати давлатиро дар маҷмӯъ то соли 2030 муайян мекунад.

Бо дарназардошти ин, бояд қайд кард, ки яке аз хусусиятҳои махсуси татбиқи системаи миллии инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар он аст, ки санадҳои қонунгузори қабулшуда, ҳуҷҷатҳо ва барномаҳои меъёрӣ дорои хусусияти муфассали инфрасохтори индуктивӣ мебошад, ки ба иҷро расонидани онҳо дастгирӣ мекунад.

Инчунин бояд ёдовар шуд, ки дар санадҳои қонунгузорӣ нақш ва вазифаҳои мушаххаси мақомоти гуногуни давлатӣ дар соҳаи татбиқи сиёсати давлатии инноватсия аниқ ҷудо ва вобаста карда шудаанд (ҷадв. 4).

Ҷадвали 4.

Қонунҳо, ҳуҷҷатҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ ва барномаҳои марбут ба низоми миллии инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон

№	Қонунҳо, барномаҳо, стратегияи миллий ва қарорҳо
1	Қонун дар бораи ҳифзи давлатӣ ва дастгирии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (соли 2002)
2	Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2015 (соли 2007)
3	Қонун дар бораи илм ва сиёсати давлатии илмию техникӣ (соли 1998 бо назардошти тағйиротҳо аз солҳои 2004, 2007, 2008, 2013)
4	Қонун дар бораи экспертизаи илмӣ ва илмӣ-техникӣ (соли 2009)
5	Қонун дар бораи парки технологӣ (2010)
6	Стратегияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи илм ва технология барои солҳои 2011-2015 (соли 2010)
7	Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи самтҳои афзалиятноки тадқиқоти илмӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2012 (2010)
8	Барномаи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи солҳои 2011-2020 (соли 2011)
9	Концепсияи рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2015 (соли 2011)
10	Қонун дар бораи фаъолияти инноватсионӣ (соли 2012)

11	Барномаи рушди иқтидор ва моликияти зеънии инсон барои давраи то соли 2020 (соли 2012)
12	Стратегияи миллии рушди маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020 (соли 2012)
13	Барномаи дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020 (соли 2012)
14	Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи тартиби ташкил ва арзёбии озмунҳои лоиҳаҳои инноватсионӣ (соли 2013)
15	Қонун дар бораи ҳимояи давлатӣ ва дастгирии соҳибкорӣ (соли 2014)
16	Концепсияи рушди инноватсионии кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (соли 2014)
17	Стратегияи миллии инкишофи моликияти зеҳнии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2014-2020 (2014) 1
18	Қарори ҳукумат дар бораи муассисаи давлатии "Фонди дастгирии соҳибкорӣ" (соли 2014)
19	Стратегияи миллии рушд барои солҳои 2016-2030 (соли 2015)
20	Стратегияи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2020 (2015)
21	Қонун дар бораи илм ва технология (соли 2015)

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти Маркази миллии конунгузорӣ дар назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон: www.mmk.tj

Бояд қайд намуд, ки сиёсати инноватсионӣ дар шароити гузариш ба муносибатҳои бозорӣ ҳам барои кишварҳои дорои иқтисодиёти пешрафта ва ҳам барои кишварҳои рӯ ба тараққӣ дорои хусусиятҳои худ мебошад:

- маҳсусгардонии маҳдуди иқтисодиёт метавонад ҳамчун имконияти рушди инноватсионӣ баррасӣ карда шавад, зеро ки дар ин маврид баъзе нуқтаҳои табиӣ интиқоли барои ташаббусҳои инноватсионӣ, ки ба бахшҳои пешқадами иқтисодиёт асос ёфтаанд, муайян карда мешаванд;

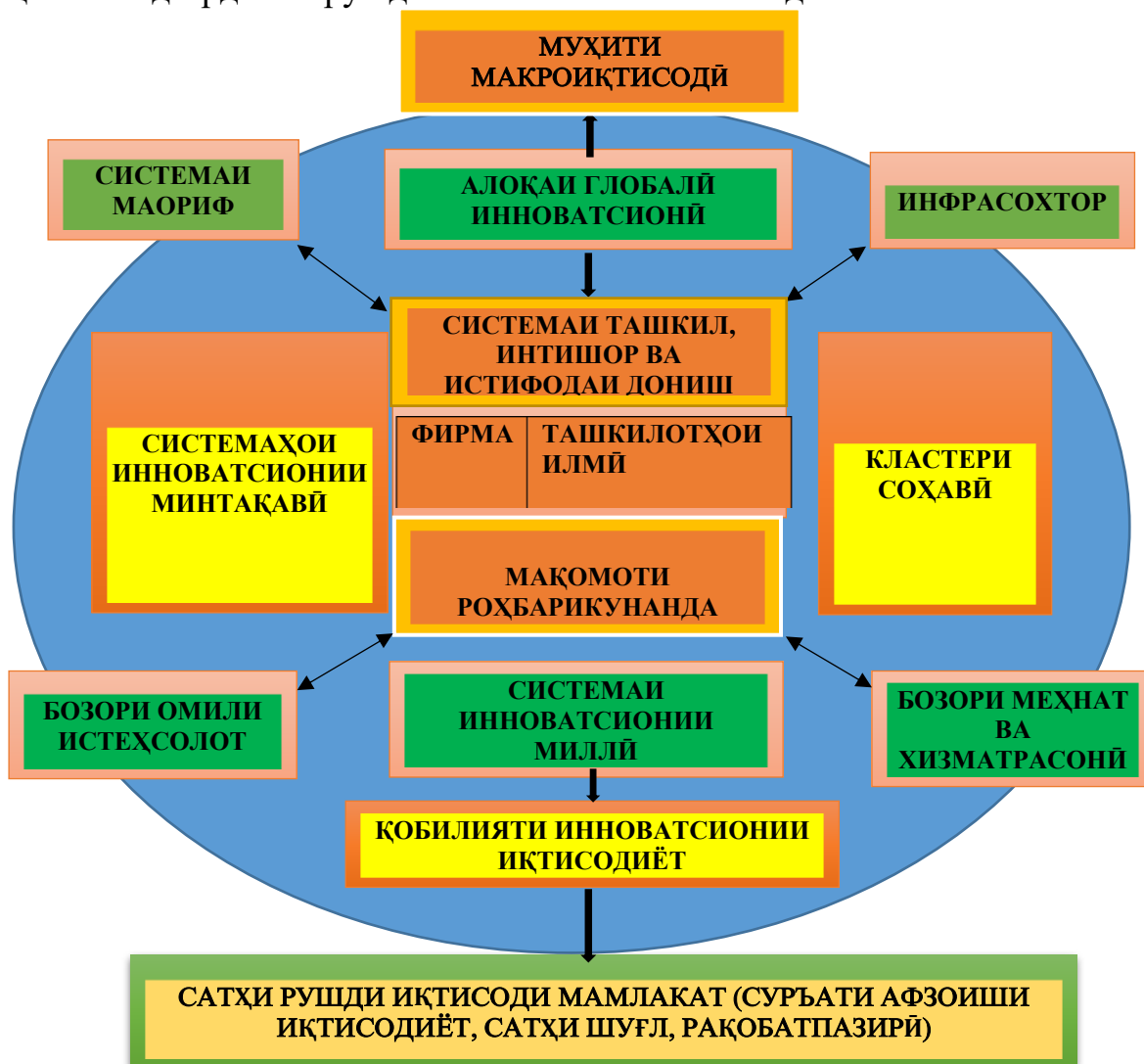
- таҷрибаи хеле ояндадор ва муваффақонаи инноватсия, тадбирҳои таъсирбахши сиёсат, ки дастгирии инноватсияро таъмин мекунад, инчунин бояд хусусиятҳои маҳаллӣ ба инобат гирифта шаванд, ҳавасмандкунии талабот ба инноватсияи маҳаллӣ дар ин метавонад нақши муҳимро бозад;

- сиёсати муваффақонаи инноватсионӣ барои мақсадҳои рушди иқтисодӣ, одатан, ба ташаббусҳои аз поён омада, на ба дастурҳои аз боло омада асос меёбад, балки асли қор дар фароҳам овардани шароити мусоид ва омилҳо барои соҳибкорони инноватсионии маҳаллӣ аст;

- бо дарназардошти маҳдудияти захираҳо, ки ҳамаи кишварҳои дорои иқтисодиёти тараққикарда ба он рӯ ба рӯ мешаванд, тадбирҳои сиёсати инноватсиониро барои мақсадҳои рушд бояд бо назардошти хусусиятҳои маҳаллӣ тадриҷан амалӣ намуд. Як қатор хусусиятҳои сиёсати инноватсионии дар боло тавсиф кардашуда, ки барои кишварҳои рӯ ба тараққӣ хос аст, ба Ҷумҳурии Тоҷикистон низ тааллуқ доранд. Эътироф намудани чунин хусусиятҳо ва таъсири онҳо ба тадбирҳои сиёсати инноватсионии давлат принсипи муҳими арзёбии низоми инноватсионии миллии мебошад.

Инчунин, низоми миллии инноватсиониро ҳамчун маҷмӯи институтҳои алоҳидае муайян кардан мумкин аст, ки ба таври муштарак ва дар алоҳидагӣ кор мекунад, то ки ба рушд ва густариши технологияҳои нав мусоидат намуда, сохтореро ба вуҷуд оваранд, ки дар доираи он ҳукумат сиёсати ба таъсиррасонӣ ба равандҳои инноватсионӣ нигаронидашударо таҳия ва татбиқ менамояд. Моҳиятан, ин низоми институтҳои аз ҳамдигар вобаста барои коркард, нигоҳдорӣ ва интиқоли донишҳо ва маҳоратҳои мебошад, ки технологияҳои навро муайян месозанд (расми 2).

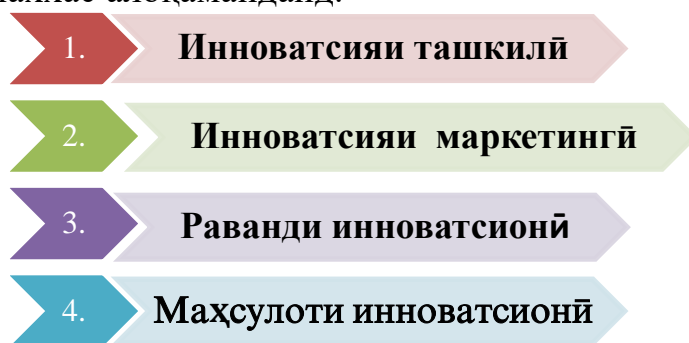
Ҳолати муосири иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон динамикаи муътадилро нишон дода, барои гузаштан ба сатҳи сифатан нави тағйиротҳои инноватсионӣ, баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодӣ, инчунин дигаргуниҳои мусбӣ сохторӣ имконият медиҳад. Дар ин замина, соҳибкории инноватсионӣ ҳамчун намуди махсуси фаъолияти иқтисодӣ неруи асосии ҳавасмандгардонии рушди инноватсионӣ мебошад.



Расми 2. Системаи институтҳои инноватсионӣ ва коммуникатсионӣ
Сарчашма: таҳияи муаллиф

Дар асоси ин, СҲИ ва Р (созмони ҳамкориҳои иқтисодӣ ва рушд) чор намуди асосии инноватсияро муайян мекунад. Намудҳои интихобшудаи инноватсия эҳтимолан бо корхонаҳо ё лоиҳаҳои гуногун, бо маҳсулот ё

хизматрасонии мушаххас алоқаманданд.



**Расми 3. Намудҳои асосии инноватсия
Сарчашма: таҳияи муаллиф**

Чунин фаҳмиши концептуалии инноватсия унсурӣ (элементи) муҳим ва асосии методологии ин тадқиқоти илмӣ мебошад, ки бо назардошти шароити маҳалӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гузаронида мешавад. Ин, пеш аз ҳама, зимнан дар назар дорад, ки дар мамлакатҳои дорои иқтисодии нокифоя рушд ёфта, аз қабилӣ Тоҷикистон, ки аз нуқтаи назари рушди ҳам иқтисодӣ ва ҳам рушди технология, инноватсияи технологӣ дар асоси КИТТК қафомонда аст, метавонад нақши начандон калонро бозад.

Бояд қайд кард, ки донишгоҳи Корнелия дар якҷоягӣ бо мактаби тичорати INSEAD ва Созмони умумиҷаҳонии моликияти зеҳнӣ ҳар сол мониторинги беш аз 125 кишвар аз рӯи даҳҳо параметрҳо, аз шумораи дархостҳои патентӣ то ҳаҷми хароҷотҳо барои маориф, бо номи маърузаи «Индекси ҷаҳонии инноватсионӣ» амалӣ карда мешавад.

Тибқи маълумоти дар боло зикршуда дар раёбандии кишварҳои навоҷарони пешбар: Швейтсария (ҷойи 1-ум бо 68,40 ҳол ва 0,96 зароби самаранокӣ), Нидерландҳо (ҷойи 2-юм бо 63,32 ҳол ва 0,91 зароби самаранокӣ), Шветсия (ҷойи 3-юм бо 63,08 ҳол ва 0,82 зароби самаранокӣ), Британияи Кабир (ҷойи 4-ум бо 60,13 ҳол ва 0,77 зароби самаранокӣ), Сингапур (ҷойи 5-ум бо 59,83 ҳол ва 0,61 зароби самаранокӣ) ва ИМА (ҷойи 6-ум бо 59,81 ҳол ва зароби самаранокӣ 0,76) ишғол мекунад.

Аз маъқеи рушди сохтори институтсионалӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷойи 117 –ро ва бо баҳои 44,9 ҳол ишғол мекунад. Бояд қайд намуд, ки ин параметр чунин нишондиҳандаҳо ба монанди: вазъи сиёсӣ (ҷойи 120 бо баҳои 28,6 ҳол), вазъи танзимшаванда (ҷойи 112 бо 46,5 ҳол) ва вазъи тичорат (ҷойи 99 бо 59,7 ҳол) дар бар мегирад. Агар суҳан дар бораи нишондиҳандаи инфрасохтор равад, пас он дар ҷойи 124 бо баҳои 21,3 ҳол қарор дорад.

Аз нуқтаи назари рушди бозор ва сатҳи тичорат Тоҷикистон дар ҷойи 43 ва 105 –ум мутаносибан бо баҳои 51,4 ва 23,2 ҳол қарор дорад. Нишондиҳандаи рушди иқтисодии дониш ва технология бошад, пас ин нишондиҳанда дар ҷойи 75 бо баҳои 20,1 ҳол қарор дорад.

Илова бар ин, қайд намудан зарур аст, ки бо дарназардошти муҳтавои миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон, шарҳи боз ҳам васеи мафҳуми инноватсия зарур аст. Хусусиятҳои маҳаллӣ ба андозаи калон ба иқтисодии Тоҷикистон таъсир мерасонанд ва тадбирҳои сиёсати миллиро муайян мекунад, инчунин онҳо хусусияти раёбандҳои инноватсиониро, ки дар

чунин шароит чой доранд, муайян мекунад.

Эътирофи хусусиятҳои «инноватсия барои мақсадҳои рушди соҳибкорӣ» ва зарурати тарафдор будани дарки васеи соҳибкории инноватсионӣ ҳамчун навигариҳо дар маҳали кишварҳои, ки дар иқтисодиёти гузариш қарор доранд, ба сиёсатгузори таъсири калон мерасонад.

Бо дарназардошти дар боло гуфташуда, афзалияти асосии сиёсати инноватсионӣ бояд мусоидат ба тавсеа, татбиқ ва мутобиқгардонии (адаптатсия) технология, яъне қобилияти интиқол ва истифодабарии технологияҳои мавҷуда, бо назардошти хусусиятҳои шароити маҳаллӣ ва шароитҳо гардад.

Ба андешаи мо, воситаи асосии чунин кӯмаки давлат метавонад ташкили фондҳои махсусгардонидашудаи давлатӣ оид ба суғуртаи хавфи сармоягузори соҳибкорони инноватсионӣ гардад.

Дар диссертатсия қайд мегардад, ки як шарти гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ ва воситаи асосии дастгирии давлатии рушди соҳибкории инноватсионӣ ин таҳияи стратегияи рушди инноватсионӣ мебошад, зеро ки дар ин давра самти стратегияи равандҳои соҳибкории инноватсионӣ ба суръатбахшии истеҳсолоти технологияи баланд, сарфаҷӯӣ, захирасарфакунанда, экологӣ ва бепартов нигаронида шудааст. Бахши мазкур ба кам кардани хароҷоти истеҳсолӣ, таъмини истеҳсолкунандаи ватанӣ, рақобатпазирӣ, инчунин баромад ба бозори байналмилалӣ мусоидат мекунад.

Дар ин давраи рушд таҳияи стратегияи соҳибкории инноватсионӣ интихоби роҳҳои расидан ба мақсадҳоро дар давраи дарозмуддат дар назар дорад, ки ба рушди бемайлон, пуршиддат ва самараноки истеҳсоли молҳо (хизматрасониҳо, иҷрои корҳо), инчунин, муносибгардонии тавозуни пардохт хизмат мерасонад.

Дар шароити гузариш ба муносибатҳои бозорӣ, модели инноватсионии рафтори тиҷорат бояд дар рушди ҳам бахши давлатии иқтисодиёт ва ҳам бахши хусусӣ, инчунин дар навсозии технологияи соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиёти миллӣ бартарӣ дошта бошад.

Моделҳои иртиботи мутақобила ва ҳамкориҳои агентҳои иқтисодии соҳибкории инноватсионӣ бо давлат, сохторҳои таълимӣ ва унсурҳои дастгирии инфрасохтор дар расми 4 оварда шудаанд.

Бо дарназардошти ин, муаллиф тавсия медиҳад, ки барои ҳавасмандгардонии фаъолият оид ба татбиқи сиёсати инноватсионии давлат, ки аз ҷониби мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ амалӣ карда мешавад, барои рушди кластерҳои инноватсионӣ шароит муҳайё карда шавад.

Бояд қайд кард, ки рақобати дохилии кластерҳои инноватсионӣ ба сайқал додани афзалиятҳои ҳар як шарикҳои кластер мусоидат мекунад, ҷамъи онҳо бошад, мутахассисон ва мизочони соҳибхитисосро ҷалб мекунад.

Шарти асосӣ ва муҳими ташкили механизми идоракунии иқтисодии рушди фазаи инноватсионии соҳибкорӣ ҳамчун яке аз унсурҳои стратегияи рушди инноватсионии давлати соҳибистиклол дар маҷмӯъ ва сиёсати минтақавии иқтисодӣ махсусан, ин такмилдиҳии сохторҳои институтсионалӣ ва ташкилии соҳибкории инноватсионӣ мебошад.

1. Модели уфуқӣ ва усули яқояамалкунии уфуқии соҳторҳои соҳибкорӣ инноватсионӣ, ки барои ба даст овардани манфиатҳои мутақобила хусусиятҳои устувор доранд:



2. Модели амудӣ - ҳамкорӣ амудии соҳторҳои инноватсионии соҳибкорӣ, ки ба манфиатҳои тарафайн асос ёфта, устувор мебошад:

а) модели шарикӣ:



б) модели фаръии - соҳтори калон соҳторҳои хурдро барои ҳалли мушкилоти худ эҷод мекунад:



Расми 4. Моделҳои иртиботи мутақобила ва ҳамкорӣ агентҳои иқтисодӣ.

Сарчашма: таҳияи муаллиф.

Нақши давлат дар такмилдиҳии сохторҳои институтсионалӣ ва ташкилии фазои инноватсионии соҳибкорӣ татбиқи тадбирҳои мушаххасро оид ба рушди инфрасохтори соҳибкории инноватсионӣ дар назар дорад.

Дар ин замина, ҳукумат бояд имконияти расонидани кумакро дар истифодаи дороиҳои мавҷудбуда ба сифати гарав мувофиқи тавсияҳои охиринаи СҶИР, дигар ташкилотҳои байналмилалӣ ва ҷонибҳои манфиатдор дар дохили кишвар баррасӣ намояд.

Инчунин ташкили системаи мукамалгардида барои бақайдгирии дороиҳои манкул ва дастрасии васеъ ба хизматрасонӣ оид ба пешниҳоди иттилооти қарзӣ зарур аст. Дар баҳши молиявӣ, аз ҷумла дар соҳаи технологияи иттилоотӣ, бояд дастгирии муттасили инноватсия бошад.

Дар сурати татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ, ки хавфашон баланд аст ё лоиҳаҳои аз ҷониби ширкатҳои нав бе таърихи қарзӣ ва дороиҳо, ки метавонанд ҳамчун гарав истифода шаванд, дастгирии иловагӣ метавонад тавассути тадбирҳои сиёсӣ бо мақсади таъмини маблағгузорӣ барои лоиҳаҳо талаб карда шавад. Ин метавонад татбиқи воситаҳои навро барои диверсификатсияи хизматрасониҳои пешниҳодшудаи молиявӣ, ба монанди ҳаммаблағгузори сармоягузорӣ ва механизми кафолатҳои қарзӣ дар назар дошта бошад.

Барномаҳои қарздиҳӣ бо шартҳои имтиёзнок, масалан, барномаҳои Фонди давлатии дастгирии соҳибкорӣ бояд васеъ карда шаванд. Дастгирии молиявии соҳибкорони нав метавонад бо иштироки муваффақонаи онҳо дар барномаҳои таълими соҳибкорӣ ва саводнокии молиявӣ ва пешниҳоди нақшаи ояндадори бизнес, ки дар доираи барномаи таълимӣ таҳия шудааст, пешниҳод карда шавад.

Масъалаҳои қарздиҳӣ ба соҳибкорони инноватсионӣ, барои Ҷумҳурии Тоҷикистон фоидаовар хоҳанд буд, агар системаи дастгирии оммавии соҳибкорӣ дар асоси қарздиҳии хурд таҳия ва тадриҷан ташкил карда шавад.

Бо андешаи мо, қадами аввалин дар ин самт ин муносибат бо ташкилотҳои молиявии байналмилалӣ ва донорҳо мебошад.

Дуҷум иқдом, ин ҷалби интиқоли маблағҳои муҳочирони меҳнатӣ мебошад. Дар ҳақиқат, ки шумораи зиёди захираҳои меҳнатии Тоҷикистон дар хориҷи кишвар ба таври муваққатӣ дар ҷустуҷӯи кор мебошанд, ки он аз ҳисоби афзоиши сарчашмаҳои хоҷагӣ аз сабаби интиқоли маблағҳои фиристодани ин кормандон ба оилаҳои худ метавонад фоидаовар бошад.

Инчунин, бояд таъкид кард, ки яке аз усулҳои ҳалли масъалаҳои сармоягузорӣ дар соҳибкории инноватсионӣ ин ҷалби қувваҳои корӣ мебошад, ки дар хориҷи кишвар кор мекунанд. Бо дарназардошти ин, зарур аст, ки манфиати коргарони тоҷик дар хориҷи кишвар ба сармоягузорӣ дар соҳибкории инноватсионӣ ва истифодаи малакаҳои онҳо ва робитаҳои корӣ бо мақсади васеъ намудани дастрасии тижорати Тоҷикистон ба бозорҳои хориҷӣ муҳим аст.

Механизмҳои махсусро бояд барои коргарони муҳочир, ки ба ватани худ баргашта, ба фаъолияти соҳибкорӣ машғуланд, метавон таъсис дод. Дар

асоси ин, тибқи тавсияҳои гурӯҳи кории Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд СҲИР оид ба дастрасӣ ба маблағгузорӣ ва интиқолҳои пулӣ, ҷалби иштироки муҳоҷирони меҳнатӣ ба бахши молиявӣ зарур аст.

Дар ин замина робитаи бонкҳои ватанӣ ва муассисаҳои қарзии хурдро бо ташкилотҳои байналмилалӣ, ки бо интиқоли пул ба хориҷи кишвар машғуланд, бо мақсади осон гардонидани интиқоли маблағҳо ба ҳисоби амонатӣ\сармоягузорӣ бояд таъмин намуд. Инчунин таъмини шароит барои ҳаммаблағгузори сармоягузори муҳоҷирон ба фаъолияти соҳибкории инноватсионӣ бо истифода аз субсидияи баробарқиммат аз ҳисоби маблағи буҷети давлат ва донорҳо зарур аст ва ҳамзамон барои хоҳишмандоне, ки қарзи хурд мегиранд, ҷорӣ намудани имтиёзҳо мумкин аст, ки ҳаммаблағгузориҳо аз ҳисоби интиқоли маблағҳо ҷалб мекунанд.

Бояд қайд кард, ки симои нақши давлат дар такмили сохторҳои институтсионалӣ ва ҳамоҳангсозии соҳибкории инноватсионӣ барои фароҳам овардани ҳавасмандии махсус барои фаъолияти фермер бо мақсади таъмини рушди устувори онҳо дар қоидаҳои, ки дастгирии институтсионалӣ ва соҳаи иқтисодиро фароҳам овардааст, равона карда шудааст.

Ақидаҳои дар боло зикршуда ба субъектҳои соҳибкории инноватсионӣ барои дарёфти захираҳои дохилии устувори ташаккули худ имконият медиҳад. Илова бар ин, вазифаи давлат оид ба такмили сохторҳои институтсионалӣ ва ҳамоҳангсозии соҳибкорони инноватсионӣ бояд ба беҳбуд бахшидани сарбории молияи давлатӣ (буҷетҳои ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ) аз ҳисоби ташаккули принципҳои афзалият ва тафриқаи намудҳои фаъолияти иқтисодии намояндагони соҳибкорони инноватсионӣ равона карда шавад.

Инчунин қайд кардан зарур аст, ки нақши давлат дар такмили сохторҳои институтсионалӣ ва ташкилии соҳибкории инноватсионӣ бояд бо дастгирии муҳими методологӣ, ки сифатнокии ин равандро беҳтар менамояд, пурра карда шавад.

Дар шароитҳои муносири муносибатҳои иқтисодӣ, масъалаи кадрӣ омили асосӣ мебошад, зеро масъалаҳои амалии идоракунии соҳибкории инноватсионӣ дар ҳама соҳаҳои иқтисодӣ милли маҳз ба зимаи онҳо гузошта шудааст. Мутахассисони ин соҳа бояд дорои иқтидори илмӣ ва инноватсионӣ бошанд, нисбати таҷассуми шуғли касбӣ дар соҳибкории инноватсионӣ ҳавасманд бошанд, эҷодкор бошанд, қобилияти муайян ва пешниҳод кардани қарорҳои ғайристандартӣ дошта бошанд, инчунин дар даста кӯшиши фаъолият кунанд.

Дар шароити иқтисодӣ бозорӣ яке аз самтҳои муҳими баланд бардоштани иқтидори кадрӣ дар иқтисодӣ инноватсионӣ татбиқи модели менечменти пайваस्तкунанда дар зинаи якуми таълими наслҳои ояндаи мутахассисон мебошад.

Таҷрибаи хориҷӣ исбот мекунад, ки ҷӣ тавр дар соҳибкории инноватсионӣ мутахассисоне талаб карда мешаванд, ки дорои таълими махсус ва таҷрибаи махсус, дониш ва қобилият мебошанд.

Бо дарназардошти ин, иқтидори кадрӣ на танҳо мутахассисони баландихтисос, инчунин коршиносони илмӣ, функцияи сохторҳои тарбиявии таълимӣ, бозомӯзӣ ва такмили ихтисос, самарабахшии усули ҳавасмандгардонӣ ва ҳавасмандгардонии мутахассисони соҳаи илмӣ ва кормандони техникаи ҳамаи соҳаҳои иқтисодиётро тавсия медиҳанд.

Дар асоси ин, яке аз ҳадафҳои асосии стратегӣ, ҳам барои рушди иқтисодӣ ва ҳам барои иқтисодиёти инноватсионии Тоҷикистон, махсусан дар чараёни татбиқи ҳуҷҷатҳои стратегӣ ва соҳавӣ, таъмини такрористехсоли иқтидори кадрӣ илм (ин чараён механизми муайян намудани ҷавонони болаёқат дар ҳамаи давраи таълимро дар бар мегирад), инчунин давомнокӣ дар рушди мактабҳои илмӣ бе талафоти иқтидори ҷамъшаванда мебошад. Ба андешаи мо, ҳалли ин вазифа татбиқи тадбирҳои зерини давлатиро дар соҳаи соҳибкорӣ инноватсионӣ дар назар дорад:

- фароҳам овардани шароитҳои мусоид ва ҳавасмандгардонӣ барои ба илм ҷалб намудани ҷавонони зеҳнӣ, ки ба корҳои илмӣ – тадқиқотӣ моиланд;

- вобаста намудани тадқиқотчиёни ҷавон дар соҳаи илм, аз ҷумла фароҳам овардани шароит, то ки онҳо касб ва кори худро тағйир надиханд;

- ташкили марказҳои нави илмӣ, ки тадқиқотчиён ва олимони насли гуногунро муттаҳид месозад;

- ҳамгироии минбаъдаи илми системавии академӣ ва низоми муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ, ташкили комплекси ягона дар соҳаи тадқиқотҳои бунёдӣ ва ҷустуҷӯию таҷрибавӣ, дар соҳае, ки муҳаррикии баланди даруниро дар байни муассисаҳои таҳсилотӣ дорад, инчунин амалияи нисбатан васеътари омезиши фаъолияти омӯзгорӣ ва таҳқиқотӣ дорад;

- коркард ва ҷорӣ намудани моделҳои нави таълими мутахассисон;

- ҷалби олимони пешбари кишвар ва олимони хориҷӣ ба омодаسازی бозомӯзии мутахассисон дар донишгоҳҳо ва ба идоракунии барномаҳои таълимии магистрҳо ва докторантҳо.

Натиҷаҳои ниҳонии ин тадбирҳо ташаккули захираҳои кадрӣ роҳбарони баландпоя ва мутахассисони соҳибкорӣ инноватсионӣ мегардад, ки амали онҳо ба таҳкими рақобат ва маҳсулнокии сифати пешбурди тичорат ва инкишофи устувори иқтисодиёт дар маҷмӯъ нигаронида шудааст.

Таҳқиқоти гузарондаи мо нишон дод, ки камсамарии роҳҳои хоҷагидорӣ чараёни инноватсионӣ раванди омодаسازی ва татбиқи бахши сиёсии инноватсиониро мушкил мегардонад. Вазъият бо сабаби норасоии кормандони соҳибихтисос, ки дар соҳаҳои банақшагирии инноватсионӣ ва менечменти инноватсионӣ таъин шудаанд, шиддат меёбад. Бо дарназардошти ин, дар сатҳи давлатӣ зарур аст, ки барномаи «Рушди инноватсионӣ дар соҳаи баланд бардоштани неруи кадрӣ кишвар» таҳия карда шавад. Дар доираи ин барнома ташкили омодаسازی насли нав дар донишгоҳҳои пешқадами ҷаҳонӣ, инчунин равон кардан барои таҷрибаомӯзӣ ва таълим ба донишгоҳҳои пешқадами хориҷӣ зарур аст.

Бо ин мақсад системаи ҳавасмандгардонии корхонаҳо барои татбиқи барномаҳои таълим ва таҷрибаомӯзии мутахассисони амалкунанда дар асоси

муассисаҳои таҳсилоти олии касбии ҷумхурӣ ва ташкилотҳои хориҷӣ, барномаҳои рушди марказҳои корпоративӣ ва соҳавии такмили ихтисоси кормандон, инчунин марказҳои сертификатсияи кормандон бунёд карда мешавад. Ҳамзамон гузаштани сертификатсия аз ҷониби ин марказҳо ва барномаҳо дар ташкилот ва ассотсиятсияҳои дахлдор ҳавасманд карда мешавад.

ХУЛОСА ВА ПЕШНИҲОДОТ

Натиҷаҳои асосии илмии диссертатсия

Таҳқиқоти дар диссертатсия гузарондашудаи хусусиятҳои рушди соҳибкории инноватсионӣ, ҳолати муосири он, инчунин самтҳои асосии сиёсати иқтисодии давлат дар ин самт имкон доданд, ки хулосаҳои зеринро пешниҳод намоем:

1. Ҳамин тавр, таҳлили умумитаърихии рушди фаъолияти соҳибкориро анҷом дода, гуфтан мумкин аст, ки ҷӣ гуна аз мавҷи аввали таҳаввулот дар охири XVIII оғоз карда. Соҳибкорон ба зиёд кардан фаъолият додани фаълокии худ саъй кардан гирифта, ҳудудҳои хеле васеъро ба туфайли афзудани миқдори амалҳои худ ишғол намуданд.

1. Соҳибкорӣ ин такрористеҳсоли фаъолияти тижоратӣ дар соҳаи ташкил, истеҳсол, мубодила, тақсимот ва фурӯши мол ва хизматрасонӣ мебошад. Аз ин мафҳум ду модели асосии соҳибкориро кайд намудан мумкин аст: шакли тафаккури классикӣ, шакли инноватсионӣ ва соҳибкории тафаккур. **Модели классикӣ** максимизатсияи самаранокиро аз захираҳои мавҷудбуда муайян мекунад. Хусусияти амали модели мазкур чунин аст: баррасии захираҳои мавҷудбуда, муайян намудани эҳтимолияти иҷрои вазифаи мушаххас, истифодаи ин варианти амал, ки натиҷаҳои калонтарин бо захираҳои мавҷуда кафолат дода мешавад.

Модели инноватсионии соҳибкорӣ на аз ҳисоби захираҳо, балки аз имкониятҳои ҳуди соҳибкор асос меёбад. Модели мазур ба он асос мегирад, ки соҳибкор эҳтимол захираҳои зарурии шахсӣ надорад, аз он сабаб ки барои расидан ба мақсадҳои муайян вариантҳои гуногуни истеҳсолро истифода мебарад. Бо дарназардошти амалҳо дар ин ҷо чунин нақша бармеояд: ташаккули мақсадҳо, таҳқиқи муҳити фарогирифта, ҷустуҷӯи афзалияти алтернативӣ, арзёбии захираҳои шахсӣ ва муқоисаи онҳо бо қобилиятҳои кушод, дарёфти сатҳи макромухит, сарчашмаҳои иловагӣ, интихоби варианти алтернативии бо мақсад бештар аз ҳама муносиббуда.

Шакли тафаккури соҳибкорӣ, аз классикӣ бо тасаввуротҳои муқаррарӣ ва принципҳо ба қабули қарорҳои иқтисодӣ ва истифодаи амалии онҳо фарқ мекунад. Дар дохили марказ қарор дошта, метавонад амали кормандонро ба мақсади ягонаи гузошташуда тобеъ намояд.

3. Илми иқтисодӣ нисбати дарки нақши соҳибкорӣ муносибати комплексӣ дорад, ки ба ҳисоботдиҳии амалиётҳои хусусӣ, пешқадами амалиёт, дар маҷмӯъ, қобилияти такмил додани таҷриба ва ташкили истифодаи самарабахши захираҳои аксарияти тамоми зухуроти гуногун барои ҳалли мушкилот мусоидат мекунад.

4. Бо мақсади рушди иқтисодиёти миллӣ ба инобат гирифтани ва рушди ҷанбаҳои зерини иҷтимоӣ-иқтисодии соҳибқорӣ инноватсионӣ зарур аст:

–соҳибқорӣ инноватсионӣ барои мақсадҳои рушд парадигмаи бисёрҷанба мебошад, ки қобилияти таъмини ба даст овардани як қатор натиҷаҳои мусбӣ иҷтимоӣ-иқтисодиро доро мебошад, ки ба таъсиси ҷойҳои нави корӣ ва афзоиши даромад, рушди малакаҳои касбии қорамандон ва густариши иқтисодиёт мусоидат мекунад;

–сиёсати соҳибқорӣ инноватсионӣ барои мақсадҳои рушд бояд ба рушди маҳорати махсуси инноватсионӣ нигаронида шуда бошад;

–дар ин робита афзалияти сиёсати иқтисодӣ бояд мусоидат ба тавсеа, татбиқ ва мутобиқкунии технологияҳои нав бошад, яъне маҳорати интиқол ва истифодаи технология бо дарназардошти хусусиятҳои хоси вазъият ва маҳаллӣ;

–маҳсусгардонии маҳдуди иқтисодиёт низ метавонад ҳамчун имконият баррасӣ карда шавад, зеро ки дар ин ҳолат баъзе нуқтаҳои воқеии интиқолӣ барои ташаббусҳои инноватсионӣ муайян карда мешаванд, ки ба бахши ташаккулёфтаи иқтисодиёт асос меёбад;

–азбаски таҷрибаи хеле ояндадор ва муваффақонаи инноватсия ба тадбирҳои таъсирбахши сиёсат асос меёбад, хусусиятҳои маҳаллӣ бояд ба инобат гирифта шаванд;

–ҳавасмандгардонии талабот ба маҳсулоти маҳаллии инноватсионӣ метавонад дар ин нақши муҳимро бозад;

–мисолҳои таҷрибаи пешқадам ва таҷрибаи кишварҳои гуногун ба он ишора мекунанд, ки сиёсати муваффақонаи инноватсия барои мақсадҳои рушд, одатан, дар асоси ташаббусҳои аз поён омадашуда, на дастурҳои аз боло омадашуда амал мекунанд; асли қор аз фароҳам овардани шароити мусоид барои соҳибқорони маҳаллии инноватсионӣ иборат аст.

5. Муҳимияти таҷассуми сиёсати инноватсионӣ дар фарқият аз илмӣ-техникӣ, пеш аз ҳама, дар миқдори захираҳост, ки барои ба даст овардани мақсадҳо бояд равона кард. Илова бар ин, хароҷотҳои барои тадқиқотҳои асосӣ бояд ба инобат гирифт, дар чунин ҳолат хароҷот барои КИТТК –и амалӣ аз онҳо 10 маротиба зиёд аст.

6. Яке аз хусусиятҳои хоси татбиқи системаи миллии инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар он аст, ки санадҳои қонунгузорӣ ба наздикӣ қабулшуда, ҳуҷжатҳо ва барномаҳои меъёрӣ таърифи хеле муфассал дорад, ки дастгирии иҷроӣ онҳоро таъмин месозад.

7. Бо дарназардошти сатҳи нокифояи рушди системаи миллии инноватсионии Тоҷикистон доираи васеи тадбирҳои сиёсати давлатӣ, ки барои ташаккул додани самаранокӣ метавон тавсия намуд, хеле васеъ мебошад. Дар зимни ин ҳам иқтисодии маъмурии кишвар, ки барои амаликунии чунин доираи васеи тавсияҳо зарур аст ва захираҳои ба ин мақсадҳо дастрас маҳдуданд, аз ин рӯ, дар доираи таҳқиқоти диссертатсионӣ мо кӯшиш ба харҷ додем, ки доираи тадбирҳои тавсияшавандаро маҳдуд намоем.

Тавсияҳо оиди истифодаи амалии натиҷаҳо:

1. Дар диссертатсия роҳҳои идоракунии ташкили системаи нави робитаҳои хоҷагидорӣ муҳити инноватсионӣ соҳибкорӣ хурд ва миёна дар системаи робитаҳо ва ҳамкорӣ сохторҳои соҳибкорӣ дар асоси инноватсионӣ муайян гардида, асоснок карда шудааст [11-М];

2. Пешниҳод карда мешавад, ки фароҳам овардани шароити мусоид чиҳати ҳавасмандсозии муҳочирони меҳнатӣ дар хориҷи кишвар барои сармоягузорӣ кардани маблағҳои худ ба соҳибкорӣ инноватсионӣ дар ватан, истифодаи малакаҳои онҳо ва робитаҳои корӣ барои васеъ намудани дастрасии тичорати Тоҷикистон ба бозорҳои хориҷӣ муҳим аст [5-М];

3. Механизмҳои махсуси дастгирии муҳочирони меҳнатиро, ки ба ватан бармегарданд ва ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул мешаванд, метавон ташкил намуд. Дар асоси ин, мувофиқи тавсияҳои гурӯҳи корӣ СҲИР оид ба дастрасӣ ба маблағгузорӣ ва интиқоли пул ҷалби иштироки муҳочирон дар бахши молиявӣ зарур аст [5-М];

4. Робитаи бонкҳои ватанӣ ва муассисаҳои қарзии хурдро бо ташкилотҳои байналмилалӣ, ки бо интиқоли пул ба хориҷи кишвар бо мақсади осон гардонидани интиқоли маблағи пулӣ ба ҳисобҳои амонатӣ/сармоягузорӣ машғуланд, бояд таъмин намуд. Инчунин таъмини шароит барои ҳаммаблағгузорӣ сармоягузорӣ муҳочирон ба фаъолияти соҳибкорӣ инноватсионӣ бо истифода аз субсидияҳои баробарқимат аз ҳисоби бучети давлатӣ ва донорҳо зарур аст ва дар айни замон ба дархосткунандагоне, ки хоҳиши гирифтани қарзи хурдро доранд ва ҳаммаблағгузорино аз ҳисоби интиқоли пулӣ ҷалб мекунанд, имтиёзҳо бояд ҷорӣ намуд [4-М];

5. Самтҳои муҳими стратегӣ дастгирии давлатии рушди фазои соҳибкорӣ инноватсионӣ мувофиқи самти беҳтар намудани сохторҳои институтсионалӣ ва ҳамоҳангсозии соҳибкорӣ инноватсионӣ истифодаи оқилонаи воситаҳои маъмурӣ барои ҳавасмандгардонии сохторҳои соҳавӣ ва шакли минтақавӣ ҳамкорӣ мутақобилаи байни сармоягузoron ва сохторҳои соҳибкорӣ зарур аст [11-М], [2-М];

6. Манбаҳои афзоиши соҳибкорӣ инноватсионӣ метавонад самаранок истифода бурдани имкониятҳои инфрасохтори нави транзитӣ, роҳнамои иқтисодӣ, молҳои ба содирот нигаронидашуда, содиротивазкунанда бо арзиши баланди илова, манбаҳои барқароршавандаи аз чиҳати экологӣ тозаи энергия ҳамчун зерсохти «иқтисодиёти сабз», тавсеаи механизми идоракунии захираҳои обӣ, инчунин рушди ҳамҷонибаи сайёҳӣ гардад [1-М], [6-М];

7. Яке аз вазифаҳои муҳими стратегӣ, ҳам барои рушди иқтисодиёти ҷаҳонӣ ва ҳам барои иқтисодиёти инноватсионӣ Тоҷикистон, махсусан, дар рафти татбиқи ҳуҷҷатҳои стратегӣ ва соҳавӣ, ин таъмини такрористеҳсоли нерӯи кадрӣ илм (ин раванд механизмҳои муайян намудани ҷавонони лаёқатмандро дар ҳамаи марҳилаҳои таълим дарбар мегирад), инчунин бартарият дар рушди мактабҳои илмӣ бе талафи иқтисодӣ чамъшуда мебошад [12-М].

Фехристи корҳои чопшудаи муаллиф доир ба мавзӯи диссертатсия:

а) Мақолаҳо дар маҷаллаҳои тақризшаванда:

[1-М] Косимов Ф.У. Значение сферы услуг и инноваций в развитие национальной экономики [Текст] / Ф.У. Косимов // Вестник Таджикского национального университета, 2016.-0,3/0,1 ч.ч.

[2-М] Косимов Ф.У. Основные аспекты инновационного предпринимательства в условиях трансформационной экономики Таджикистана [Текст] / Ф.У. Косимов // Вестник Таджикского национального университета, 2017.- 0,3 ч.ч.

[3-М] Косимов Ф.У. Особенности национальной инновационной системы в реализации инновационной политики государства [Текст] / Ф.У. Косимов // Вестник Таджикского национального университета. 2018.- 0,3/0,1 ч.ч.

б) Дар дигар нашрияҳо:

[4-М] Косимов Ф.У. Земельно-ипотечное кредитование как новый источник финансирования для сельхозпроизводителей [Текст] / Ф.У. Косимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 19-20-12-2013.-2(66).-С. 188-191.- 0,3 ч.ч

[5-М] Қосимов Ф.У. Таҷрибаи ҷаҳонии ташкили Минтақаҳои озоди саноатӣ (МОС) [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 18-19-04-2013.-2(66).-С. 59-65.

[6-М] Қосимов Ф.У. Дастигирии давлатии бизнеси хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 14-15-03-2014.-2(66). С. 137-138.

[7-М] Қосимов Ф.У. Вазъи муосири рушди соҳибкории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 24-26-05-2014.-2(66). С. 144-150.

[8-М] Қосимов Ф.У. Нақш ва аҳамияти соҳибкории хурди инноватсионӣ дар шароити муосир [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 5-06-2015.-2(66). С. 341-345.

[9-М] Косимов Ф.У. Модели инновационного предпринимательства в современных условиях хозяйствования [Текст] / Ф.У. Косимов // Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон 10-11-2016.- 0,4 ч.ч

[10-М] Қосимов Ф.У. Нақши давлат дар тақмили ҳамаҷонибаи соҳторҳои институтсионалӣ ва ташкилии соҳибкории инноватсионӣ [Матн] / Ф.У. Қосимов // Рушди истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ - заминаи мусоиди татбиқи саноатикунонии минтақа. Институти иқтисодиёти кишоварзӣ, 25-10-2020-С.11-16.- 0,4/0,2.

[11-М] Қосимов Ф.У. Ташаккул ва рушди стратегияи соҳибкории инноватсионӣ [Матн] / Ф.У. Қосимов // Методология ва методикаи таҳияи лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар соҳаи кишоварзӣ. Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзӣ, 18-05-2021-С.110-114.- 0,3/0,2.

[12-М] Қосимов Ф.У. Роҳҳои баланд бардоштани иқтидорӣ кадрӣ соҳибкорӣ инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.У. Қосимов // Татбиқи равандҳои инноватсионӣ - асоси гузариш ба мамлақати саноатӣ - аграрӣ. Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзӣ, 20-06-2021-С.13-17.- 0,4/0,2.

**ТАДЖИКСКАЯ АКАДЕМИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

УДК: 338.242

На правах рукописи

КОСИМОВ ФАЙЗУЛЛО УБАЙДУЛЛОЕВИЧ

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ
(НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)**

Специальность: 08.00.01 – Экономическая теория
(Общая экономическая теория)

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Душанбе – 2021

Работа выполнена в Институте экономики и системного анализа развития сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук.

Научный руководитель: **Умаров Ходжимахмад Умарович**, доктор экономических наук, профессор кафедры банковское дело Таджикского национального университета

Официальные оппоненты: **Комилов Сироджиддин Джалолиддинович**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики РТСУ
Джумаев Уктам Мирзоёрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала Национального исследовательского технологического университета «МИСиС» в городе Душанбе

Оппонирующая организация: **Институт туризма, предпринимательства и сервиса**

Защита диссертации состоится «2» октября 2021 г. в 11⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета 6D КАО - 004 при Таджикском национальном университете по адресу: 734025, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться на сайте www.tnu.tj и в научной библиотеке Таджикского национального университета.

Автореферат разослан «2» сентября 2021 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент**

М. А. Саидмуродова

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современных условиях хозяйствования, как на уровне мировой экономики, так и на уровне отдельной независимой страны, инновационное предпринимательство является одним из основных факторов не только развития отдельных отраслей экономики, но и всей национальной экономики в целом. На этом этапе оно ориентировано на такие направления, как внедрение ресурсосберегающих, безотходных технологий и снижение издержек производства, а также обеспечение национальной экономики конкурентоспособностью.

Необходимо отметить, что в современном экономическом отношении, инновационное предпринимательство входит в число основных рычагов развития экономики Республики Таджикистана, предполагая развитию производства товаров и услуг хозяйствующих субъектов путем поступательного, интенсивного и экстенсивного развития. Однако, в Таджикистане для осуществления этого развития имеются определенные системные трудности, такие как: низкий уровень платежеспособности населения; рост издержек на ресурсы производства (услуги); отсутствие альтернативного доступа к сырьевым источникам; отсутствие новых технологий; дефицит дешевого заемного капитала и т.д. Решение этих проблем является не просто основой успешной инновационной предпринимательской деятельности, а средством выживания, финансовой самостоятельности и повышения конкурентоспособности для всех типов предпринимательства и предпринимательской деятельности.

Исходя из вышеизложенного, следует подчеркнуть, что конструктивная мотивация к инновационной деятельности, самостоятельность, свобода и оперативность в принятии решений малых хозяйствующих субъектов, определяют формирование инновационной среды и раскрываются через реализацию их инновационного потенциала. Способствует этому процессу также инновационная среда в направлении активизации факторов инновационного роста, наличия и доступности для предпринимательства элементов инновационной инфраструктуры, укрепления взаимодействия малых хозяйствующих субъектов с крупным и средним бизнесом.

Формирование нового технологического уклада тесно взаимосвязано с инновационным развитием предпринимательских структур, важнейшим условием которого выступает становление инновационной среды. Социально-экономические процессы накопления предпосылок для формирования базы национальной инновационной системы определяют необходимость в повышении инновационной активности предпринимательства в качестве одного из основных движущих сил инновационного роста. Обоснование необходимости в разработке новых подходов к управлению формированием инновационной среды предпринимательства в направлении его инновационного развития, выступает одним из положений стратегических документов на период до 2020 г.

Существующие научно-методические разработки в области управления организационно-экономическим взаимодействием предпринимательских структур с целью формирования инновационной среды, обеспечивающей повышение инновационной активности предпринимательства, не получили

достаточной проработки в научной литературе. Это, в свою очередь, подтверждает назревшую необходимость и обуславливает значимость дальнейшего развития инновационного предпринимательства и обосновывают актуальность выбранной темы исследования.

Уровень разработанности научной проблемы. В современной научной литературе исследованию инновационного предпринимательства уделено определенное внимание. Вопросы формирования малого и среднего инновационного предпринимательства нашли широкое отражение в работах российских и зарубежных ученых таких, как Ансофф И., Арутюнов Ю.А., Бургонов О. В., Веблен Т., Винтер С., Гневко В. А., Гусаков М. А., Гусарова В. Ю., Добрынин А. И., Друкер П., Заенчковский А. Э., Ивлева Е. С., Кузнецов С. В., Кейнс Дж., Купер Р., Маршалл А., Нельсон Р., Портер М., Румянцев А. А., Твисс Б., Смит А., Уланова Ж. Ю., Чесбро Г., Шашина Н. С., Шеко П., Шматко А. Д., Шумпетер Й., Чен Д., Энрайт М. и др.

Основополагающие теоретические аспекты инновационной среды малого и среднего предпринимательства нашли отражение в научных трудах отечественных ученых таких, как Комилова С.Дж., Раджабова Р.К., Умарова Х. У., Файзуллоева М.К., Одинаева Ш. Т., Алиева Г.Г, Рахмонова Дж.Р., Фаррухи Р., Рахматова Х.Б., Базарова Ш.Ш., Касимова С.И. и др.

Несмотря на значительный интерес к данной проблеме, в настоящее время не выработан единый подход к процессу управления инновационной среды малого и среднего предпринимательства в целях инновационного предпринимательского взаимодействия в цепочках хозяйственных связей в условиях становления национальной инновационной системы. Недостаточно разработанными остаются методические аспекты процесса восприимчивости государственного управленческого воздействия на малые и средние предпринимательские структуры. Отсутствуют обоснованные подходы к оценке уровня влияния государственного воздействия, в том числе влияния элементов инновационной среды, на стимулирование инновационной активности малых и средних предпринимательских структур. Не проработана методическая основа управления созданием новой системы хозяйственных связей инновационной среды малого и среднего предпринимательства путем изменения целевых ориентиров в системе предпринимательских связей и взаимодействия предпринимательских структур на инновационной основе, что и определяет цель, задачи, объект и предмет настоящего исследования.

Теоретическая и методологическая база исследования основана на работах таджикских и зарубежных ученых, посвященных проблемам теории и практики инновационного развития малого и среднего предпринимательства и экономики. В исследовании использовались методы экономического, логического, систематического анализа, а также научные методы абстракции и обобщения.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования. Целью настоящей диссертационной работы является изучение теоретических вопросов инновационного предпринимательства на основе экономического сотрудничества бизнес-структур и разработка практических рекомендаций.

Задачи исследования. Для достижения этой цели были поставлены и решены следующие задачи.

- исследовать историческую эволюцию развития предпринимательства и предпринимательской деятельности;
- рассмотреть социально-экономические аспекты инновационного предпринимательства и определить возможности его адаптации к условиям Таджикистана;
- изучить методологические основы государственной поддержки инновационного предпринимательства в условиях становления национальной инновационной системы;
- проанализировать методическую основу формирования инновационной среды для становления системы хозяйственных взаимосвязей предпринимательства в процессе его инновационного развития;
- разработать систему показателей для оценки эффективности элементов инновационной среды на основе взаимодействия малых, средних и крупных предпринимательских структур;
- разработать практические рекомендации по инновационному взаимодействию предпринимательских структур с новыми элементами инновационной среды и оценить эффективность функционирования малого предпринимательства.

Объектом исследования выступает процесс становления и активности инновационного предпринимательства в национальной экономике.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникшие в процессе создания инновационной среды для малого и среднего бизнеса в контексте формирования национальной инновационной системы.

Методы исследования. Для достижения целей и задач диссертации используются следующие методы: индексный анализ, динамические ряды, корреляционно-регрессионный анализ, абстрактно-логический анализ, систематический и логический анализ, экспертные оценки и др.

Область исследования. Диссертация выполнена в соответствии со следующими пунктами Паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.01 - Экономическая теория: 1. Общая экономическая теория. 1.1. Политическая экономия: структура и закономерности развития экономических отношений; глобализация мировой экономики и ее влияние на функционирование национальных и государственных экономических систем; формирование экономической политики (стратегии) государства; теоретические вопросы экономической безопасности. 2.3. Законы, особенности, этапы развития отдельных государств и регионов, факторы, определяющие характер их развития.

Этапы исследования. Диссертационная работа выполнена в период 2010-2020 гг.

Основная информационная и экспериментальная база исследования. Диссертационная работа выполнена в отделе макроэкономического анализа Института экономики и системного анализа развития сельского хозяйства ТАСН.

Достоверность результатов исследования подтверждается официальными статическими данными Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, нормативными правовыми актами Правительства Республики Таджикистан, информационно-аналитическими материалами Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерства образования и науки Республики Таджикистан, Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, монографиями и периодическими изданиями отечественных и зарубежных ученых, посвященных исследуемой проблематике. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретических и практических исследований.

Научная новизна диссертационной работы заключается в обосновании теоретических основ инновационного развития малого и среднего предпринимательства.

К наиболее значительным результатам исследования, обладающим научной новизной, можно отнести:

- предложена авторская периодизация становления предпринимательства, основанная на социально-экономическом развитии общества. Согласно данной периодизации, становление предпринимательства произошло в течение первой эволюционной волны вплоть до XVIII в. и прослежено за главной закономерности этого периода – стремление к укрупнению и расширению предпринимателями своего ареала деятельности, т.е. покрытие наибольшей территории за счет количественных показателей деятельности;

- уточнены содержание концепции социально-экономического развития инновационного предпринимательства и политическая эффективность инновационной деятельности с учетом специфических особенностей развития национальной экономики;

- определены важные аспекты инновационного предпринимательства в условиях рынка, а также возможные меры экономической политики и последовательные шаги, которые позволят повысить социально-экономическую и политическую эффективность инновационной деятельности;

- уточнены специфические возможности новаторов в странах с переходной экономикой с точки зрения экономической и институциональной среды, что предполагает инноваций, основанных на внедрении и адаптации, которые по своей природе предполагают не радикальные, а небольшие изменения. В результате этого получение, а также распространение знаний в стране играют критически важную роль в формировании и развитии данного вида процесса инноваций;

- разработаны и обоснована целесообразность применения системы показателей для оценки эффективности формирования инновационной среды на основе взаимодействия малых, средних и крупных предпринимательства;

- предложены методические и практические рекомендации по инновационному взаимодействию предпринимательских структур с новыми элементами инновационной среды и оценены эффективность функционирования малого предпринимательства с учетом их заинтересованности во внедрении новшеств.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что теоретические, методологические положения, выводы и рекомендации, представленные в диссертации, способствуют формированию научных и методических основ инновационной среды для малого и среднего бизнеса, что имеет большое научное значение для развития отраслей национальной экономики Таджикистана.

Практическая значимость исследования. Отдельные положения исследования были использованы при разработке Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года и Программы среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы и могут быть использованы при чтении курсов «Инновационное предпринимательство», «Инновационный менеджмент», «Управление инновациями» на экономических специальностях среднего и высшего профессионального образования.

Основные положения исследования, выносимые на защиту:

- обобщение теоретических и практических подходов к определению развития инновационной среды для малого и среднего бизнеса;
- выявление социально-экономических аспектов инновационного предпринимательства и возможностей его адаптации к условиям Таджикистана;
- обоснование государственной поддержки инновационного предпринимательства в условиях формирования национальной инновационной системы;
- разработка системы инновационных индикаторов стратегических процессов развития малого и среднего бизнеса в стране;
- определение роль государства в совершенствовании институциональных и организационных структур инновационного предпринимательства.

Личный вклад соискателя. Все этапы реализации плана диссертационной работы проводились при непосредственном участии автора, такие как разработка темы, ее обоснование и актуальность, цели и задачи работы. Автор внес вклад в разработке теоретических основ инновационного развития малого и среднего бизнеса; провел анализ современного состояния инновационного развития бизнеса в стране и определил процессы стратегического развития малого и среднего предпринимательства на основе инновационного развития производства.

Апробация результатов диссертации. Основные положения диссертационной работы обсуждены на международных и республиканских научно-теоретических и практических конференциях, семинарах и круглых столах (с 2010 по 2020 гг.), общих и секционных заседаниях Института экономики и системного анализа развития сельского хозяйства.

Публикация результатов исследования. Основные результаты диссертационного исследования изложены в 12 научных статьях автора общим объемом 2,3 п.л., в том числе 5 статей в журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 222 наименований, 7 таблиц, 8 рисунков и 3 диаграмм, объем работы изложен на 172 страницах компьютерного текста.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретико- методические аспекты исследования инновационного предпринимательства в различных экономических системах» исследуется историческая эволюция содержания предпринимательства и предпринимательской деятельности, рассматриваются социально-экономические аспекты инновационного предпринимательства, кроме этого, анализируются модели инновационного предпринимательства экономических агентов.

В условиях перехода к рыночному типу хозяйствования предпринимательство выполняет важные социальные и экономические функции, отрасли.

Следует подчеркнуть тот факт, что с давних времен предпринимательство было и является одним из главных видов общечеловеческих действий, осуществляющих созидательные потребности человечества, при этом создает свои средства, способствующие реализации потребности в остальных сферах.

Результаты специальных исследований свидетельствуют, о том что в древние времена существовала категория людей, которые в частности рисковали личной экономической деятельностью, для осуществления собственных экономическим выгод.

К первому этапу развития предпринимательской деятельности связаны неолитические перемены. Следовательно, за это время случились улучшение общечеловеческой деятельности от простой экономики любителей и коллекционеров к сельскому производству.

Кроме выше изложенного, многие ученые экономисты мира заинтересованны в прежнюю концепцию предпринимательства:

1.) Шумпетера Й. Теория инновации: предприниматели реализовывают инновационную политику, в возможности наблюдения достоверности приобретения дохода: создают новые продукты, новейшие рынки, более положительную и эффективную тенденцию;

2) в концепции И Кирцнера, где подчеркивается, что предпринимательская деятельность проявляет поддержку в формировании экономического равновесия;

3) М. Кассона., который предлагает в концепции перераспределения и координирования небольшой ресурсный потенциал, в зависимости от которого предприниматель осуществляет поиски новых ресурсов;

4) целесообразность стратегической концепции Караяниса А., по сравнению с взгляд на теорией предпринимательства, а она должна быть выстроена взаимосвязанностью с тремя предыдущими концепциями, по этой причине невозможно без участия друг друга;

5) согласно пассивной концепции Р. Кантильона, Ф. Найта, и А. Гамильтона, по сравнению с теорией предпринимательства подразумевают, подвержение собственной опасности в состоянии неопределенности.

Второй этап эволюционной активности предпринимательской деятельности относящейся к индустриальной революции, которая совершает преобразование от стабильной аграрной экономики к промышленному производству, переустраивает сельские общины в промышленные.

Согласно определению Ж.Б. Сея, предпринимательство это разумное сочетание факторов производства в данной точке рыночного сегмента, а

предприниматель - индивид, формирующий человека в рамки производственной единицы на основе эффективности. Предприниматель встаёт в середине процесса производства, разделения и обмена, а в костяке предпринимательской активности, с его точки зрения, находится умение организовать производство, и реализовать продукцию.

Очень простое и расширенное определение предпринимательства предлагает выдающийся ученый В. И. Доль. Фактический он подчёркивает, что старт- это созидание, поиск решения, выполнение чего-то нового и начало улучшения чего- то важного: следовательно, предпринимательство – означает начинание чего-то.

В диссертации приведены факторы, оказывающие влияние на развитие инновационного предпринимательства (см. табл.1).

Таблица 1.

Факторы, способствующие развитию инновационного предпринимательства

№	Группа факторов	Факторы
1	Экономико-технологические	Наличие резерва финансовых, материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры, государственных программ финансирования инновационной деятельности, а также материальное поощрение за инновационную деятельность
2	Политические, правовые	Законодательные меры, поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инновационной деятельности
3	Организационно-управленческие	Гибкость организационных структур, демократичный стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации; самопланирование, допущение корректировок; децентрализация, автономия, формирование целевых, проблемных групп, реинжиниринг
4	Социально-психологические и культурные	Моральное поощрение, общественное признание; обеспечение возможностей самореализации, освобождение творческого труда. Нормальный психологический климат в трудовом коллективе

Источник: разработана автором.

Инновации играют роль своеобразного инструмента предпринимательства, причем не инновации сами по себе, а направленный организованный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них предпринимательских структур.

По мнению П. Друкера: «...предпринимателей отличает инновационный тип мышления, а инновационная деятельность представляет собой особый инструмент предпринимательства».

По мнению М. Вебера предпринимательство: «...это олицетворение рациональности». Под рациональностью он понимал активную эффективность, ХХполучение наибольшей выгоды от использования вложенных средств и приложенных усилий и т.п. Он утверждал, что в основе предпринимательства лежит разумные эстетические нормы протестантизма, а взгляды на жизнь и мораль проявляют важное воздействие в работе предпринимателя.

Позднее Й. Шумпетер говорит о предпринимательстве следующим образом:

самое важное в предпринимательстве это инновационная деятельность, а право имущества на предприятие не показывается главным фактором предпринимательства. Предпринимателем может стать любой человек, осуществляющий новые сочетания факторов производства: работник акционерного общества, чиновник государственного аппарата и менеджер фирмы любой формы собственности. Самым важным является, то что "...делать не то, что другие" и "...иначе, каким образом работают остальные".

Последующий третий этап относится к периоду второй индустриальной революции, которая включает второй половины XIX в. и начало XX-го века. Отличие первой индустриальной революции заключается в том, что она построена на внедрении новшеств с целью производства стали из чугуна, электропаровых двигателей и формирования текстильной индустрии, индустриальной эволюции совершающийся на основе изготовления высококачественной стали, имеющий широкое распространения в железной дороге, агрохимикаты и электроэнергии. Во второй период индустриальной революции формирование экономики достаточно взаимосвязан с значительными успехами науки и научно-исследовательских работ.

Что касается четвертого этапа развития концепции предпринимательства то замечаются следующие направления: с учетом заинтересованности связей предпринимателей и предприятий, гораздо серьёзно учитывается место новшеств, однако не имеет предела, доход считается мерилем положительного результата.

Исходя из вышесказанного, попробуем в упорядоченной форме показать социально-экономические аспекты инновационного предпринимательства. Необходимо подчеркнуть тот факт, что в развитых странах мира ренессанс инновационного предпринимательства обусловил изменение нижеследующих качественных и количественных показателей (рис. 1).

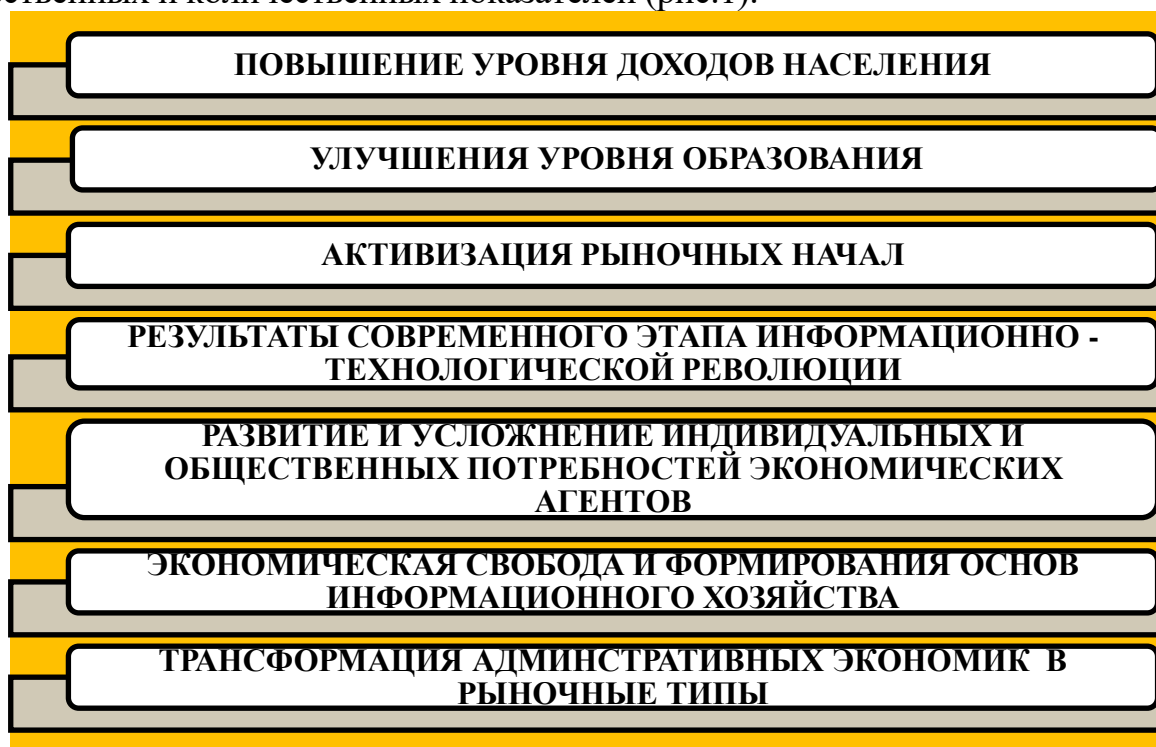


Рисунок 1. Влияние инновационного предпринимательства на системные показатели
Источник: разработан автором

Как показывает рис.1 инновационное предпринимательство содействует увеличению величины прибыли жителей, совершенствованию степеням образований и стимуляцию общерыночных основ. В свою очередь, влияние инновационного предпринимательства представляет собой в нынешней периоде информационной революции, формирование и проблемы, как личных, так и общественных потребностей экономических агентов, экономической свободы и формирования основ информационного хозяйства, а также трансформация административных экономик в рыночные типы хозяйствования.

Анализируя эффект от инновационного предпринимательства в своем исследовании Файзуллоев М. справедливо отмечает, что с помощью первого эффекта можно противодействовать новейшим требованиям и опасностям в ситуациях усугубляющего глобального характера и обеспечение устойчивого формирования национальной экономики Таджикистана.

С нашей точки зрения, на данном этапе развития, основным фактором социально-экономического развития страны является переход от сырьевой экономики к инновационной экономике. А движущей силой на пути перехода к инновационному типу является инновационное предпринимательство.

Несмотря на созданные условия для осуществления инновационной деятельности, также вкладываются значительные денежные средства на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (далее - НИОКР) из государственного бюджета.

Научно-исследовательские и опытно конструкторские разработки осуществляются сравнительно узким кругом ученых, создающих интеллектуальную собственность (с последующей ее реализацией через продажу лицензий на использование).

В диссертационной работе проводится исследования рейтинга стран мира по уровню расходов на НИОКР. Результаты этого исследования приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР

Место	Страна	Расходы (%)
1	Израиль	4,40
2	Финляндия	3,88
3	Южная Корея	3,74
4	Швеция	3,40
5	Япония	3,36
6	Дания	3,06
7	Швейцария	2,99
8	Соединенные Штаты Америки	2,90
9	Германия	2,82
20	Великобритания	1,76
21	Китай	1,70
32	Россия	1,16
69	Казахстан	0,23
74	Кыргызстан	0,16
81	Таджикистан	0,09

Источник: Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] //Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure/info>.

Лидером рейтинга по расходу на НИОКР являются Израиль, Финляндия, Южная Корея, Швеция, Япония и Дания. Еще несколько десятилетий назад Финляндия и Южная Корея не входили в число лидеров мировых социально-экономических рейтингов.

Согласно данному рейтингу, по соотношениям затрат на инновационную деятельность Республика Таджикистан уступает России на 1,07 %, Казахстану на 0,14% и Кыргызстану на 0,07%. Общий расход на НИОКР в Республике Таджикистан составляет около 83,5 тыс. долларов США. В этом рейтинге Таджикистан занимает 81 месте в мире, что свидетельствует о низкой эффективности проводимой инновационной политики.

Автором отмечается, что в Республике Таджикистан в целях осуществления политики государства в сферы науки и инновации, расходы в основном осуществляются через инвестирование из государственного бюджета. Расходы государственного бюджета на науку и инновации за соответствующие годы приведены в таблице 3.

Таблица 3.

Объем ВВП и расходы из государственного бюджета на науку и инновации в Республики Таджикистан за 2015-2019 гг.

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2015	
						В цифрах	В %
Объем ВВП, млн.сомони	48408,7	54479,1	61093,6	68844,0	77354,7	28946	159,7
Расходы государства на науку и инновации, млн.сомони	53	55,5	60,6	66,9	76,4	23,4	144,1
Доля расходов на науку и инновации к ВВП, %	0,10	0,10	0,09	0,09	0,09	0,01	90,0

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2020. – С.12, 68 и расчеты автора

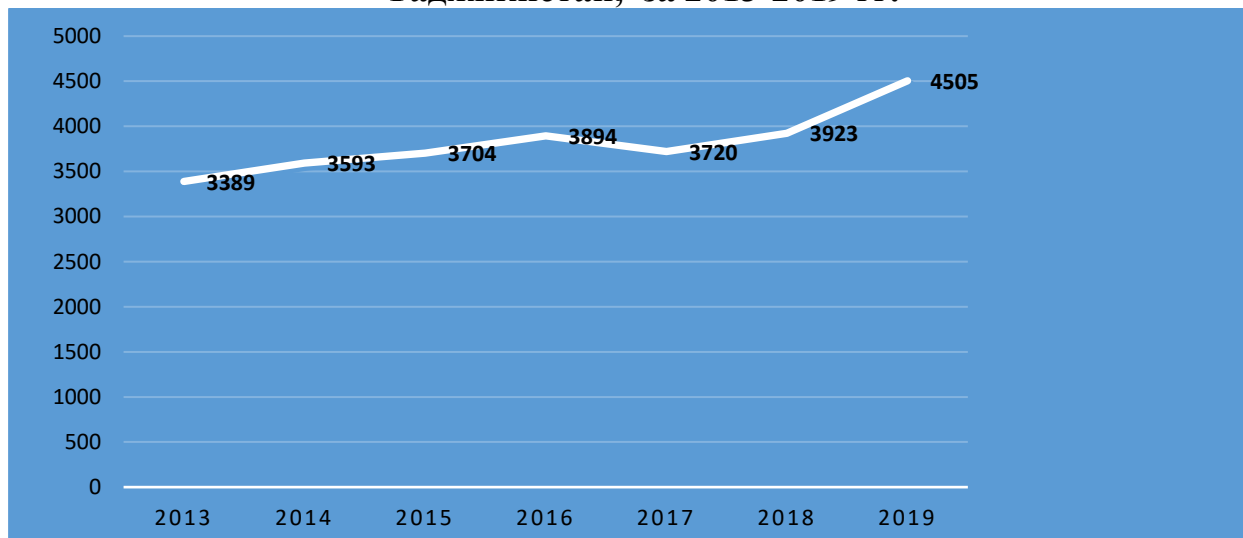
Как показывают данные таблицы 3, расходы государственного бюджета на науку и инновации в Республике Таджикистан имеют тенденцию к увеличению, по сравнению с 2017 и 2018 гг., они увеличились на 21,1 %, что в суммарном выражении составляет 16,2 млн. сомони. Хотя в промежутке периодов наблюдается определенные спады, о чем свидетельствуют данные 2014 и 2015 годов, в этих периодах они сократились на 1% и 4,3% соответственно.

На основе данных можно резюмировать, что в Республики Таджикистане за последние 6 лет не наблюдается сдвиги относительно доли расходов на науку и инновации по отношению к ВВП, доля которого составил 0,10 %, а в 2019 году этот показатель сократился на 0,01% пунктов.

В учреждениях и организаций, выполняющих научно-технические работы в 2019 году были заняты лишь 4505 научных работников, причем их число по сравнению с 2013 годом увеличилось на 32,9% (диаграмма 1).

Диаграмма 1

Динамика численности научных работников в Республике Таджикистан, за 2013-2019 гг.



Анализ данных диаграммы 1 показывает, что количество научных работников имеет тенденцию к увеличению, если в 2018 году их количество составил 3923 человек, то в 2019 году эта цифра достигла 4505 человек, что на 14,8 % больше.

Таким образом, данные диаграммы свидетельствуют о том, что на данном этапе развития, из-за низкого уровня расходов на инновационной деятельности, трудовым ресурсам страны невыгодно работать в этом секторе.

Необходимо заметить, что организация инновационного процесса имеет место как на уровне макроэкономики (национальной экономики), так и на уровне микроэкономики (отдельной фирмы).

Предполагается, что в целесообразности модель инновационного предпринимательства в основе микроэкономики, инновационный продукт создается или осваивается внутри фирмы. Процессы создания и акклиматизации внутри фирмы возложены на специализированные подразделения, на базе которых предполагается, и прокладывается мониторинг их взаимодействия по инновационному проекту. Что касается инновационного предпринимательства на основе внешней организации с помощью контрактов, то инновационные продукты (услуги) создаются или осваиваются на основе заказа между сторонними организациями.

Необходимо отметить, что в практике фирмы наиболее часто применяется вторая модель инновационного предпринимательства, то есть фирма устанавливает заказ на разработку новшеств, а осваивает их собственными потенциалами.

Вторая глава работы «Инновационное предпринимательство и его роль в развитие национальной экономики Таджикистана» включает в себя вопросы, характеризующие основы предпринимательской деятельности и становления инновационного процесса в Республике Таджикистан, роль и особенности

национальных инновационных систем в реализации инновационной политики, а также специфику инновационного предпринимательства в экономике Республики Таджикистан.

Соответственно, в рыночной переходной экономики эффективность инновационной политики государства зависит от национальной инновационной системы. Данная категория отражает тот факт, что инновационная деятельность осуществляется в рамках системного подхода к инновации, в котором каждый элемент данной системы взаимодействуют с процессами формирования и распространения инноваций в экономике.

Исходя из вышеприведенного, следует отметить, что в условиях рынка данный подход к инновациям позволяет определить конкретные аспекты инновационного предпринимательства, а также возможные меры экономической политики и последовательные шаги, которые позволят повысить социально-экономическую и политическую эффективность инновационной деятельности.

В условиях функционирования рынка эффективность национальной инновационной системы определяется с помощью нескольких ключевых подсистем. Одной из важных подсистем национальной инновационной системы выступают национальные и мировые рынки, так как инновационные продукты и услуги должны в конечном итоге выйти на эти рынки. Вслед за последним, идет подсистема бизнес-сектор, выступающая как поставщик инновационных продуктов, и конечно же играющая мотивационный фактор спроса на инновацию.

Подчеркивая вышеперечисленные особенности важно помнить и при оценке действующей национальной инновационной системы Республики Таджикистан, и при определении рекомендуемых мер политики, нацеленных на дальнейшее развитие, укрепление и обеспечение надлежащего функционирования национальной инновационной системы.

Среди специалистов, занимающихся вопросами инновации и инновационной деятельности, существуют точка зрения о том, что основная задача любого анализа, прежде всего, должна быть ориентирована на такие более простые детали, которые являются ключевыми для формирования и развития полноценной, инклюзивной с социальной точки зрения, национальной инновационной системы и выработки системных подходов в целях реализации инновационной политики.

В этих условиях вопросы предпринимательства, развития и инноваций стали выходить на передний план и находить отражение в программе мер политики государства лишь в конце 2000-х годов. Однако с 2010 года при определении мер политики власти Республики Таджикистан начали уделять усиленное внимание проблемам предпринимательства и развития. За этот период было разработано и принято необходимое количество законодательных, нормативно-правовых документов и национальных программ, что явно указывает на смену приоритетных направлений.

В Республике Таджикистан после приобретения государственной независимости, первые законодательные меры и меры государственной поддержки в области инноваций для целей развития уже предпринимались в конце 1990-х и в начале 2000-х годов. К ним относится Государственная программа поддержки и развития малого бизнеса в Республике Таджикистан,

который был принят в 1998 году. Далее в 2002 году был принят Закон «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан».

Следует отметить, что вышеперечисленные документы подтверждают факт, о том, что в Республике Таджикистан роль предпринимательства как «двигатель» роста национальной экономики признавалась в рамках государственной экономической политики уже на ранних этапах формирования государственного суверенитета.

Необходимо подчеркнуть, что принятие Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2015 года стало переменным мгновением в практике определения политики развития национальной экономики Таджикистана. В этой стратегии были определены точные и конкретные целевые показатели по ключевым вопросам развития, таким как социальная защита населения, водоснабжение, жилье, водоотведение, экологическая устойчивость, а также заострено внимание на роли образования и науки как важнейших условий для стимулирования экономического роста и достижения экономического роста и благосостояния.

Национальная стратегия развития стала путеводителем для определения экономической политики государства, а последующие усилия законодательных властей по подготовке законодательных, нормативно-правовых и программных инициатив стали более скоординированными и целеустремленными.

Также необходимо отметить, что в целях дальнейшего процветания инновационной политики была разработана Программа инновационного развития Республики Таджикистан на период 2011-2020 годов. В данной программе впервые была сформулирована задача по формированию в Республике Таджикистан современной национальной инновационной системы, что предполагается осуществить в два этапа:

- на первом этапе необходимо основное внимание сосредоточить на создании основных элементов системы, в то время как,
- в рамках второго этапа акцент будет сделан на модернизации национальной инновационной системы и обеспечение ее эффективного функционирования.

Программа инновационного развития также предусматривает более активное участие малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности для целей развития отдельных отраслей национальной экономики, укрепления сотрудничества и связей между наукой и производством, а также содействие развитию международного сотрудничества в области науки и технологий.

Также необходимо отметить, что новая Национальная стратегия развития Республики Таджикистана на 2016-2030 годы призвана определить ключевые стратегические задачи развития национальной экономики и, соответственно, стратегическое направление государственной политики вплоть до 2030г.

Исходя из выше изложенного, следует отметить, что одна из специфических особенностей в реализации национальной инновационной системы Республики Таджикистан состоит в том, что в недавно принятые законодательные акты, нормативные документы и программы содержится более детальное определение инструктивной инфраструктуры, которая обеспечивает поддержку их

исполнения.

Также необходимо отметить, что в законодательных актах четко разделены и закреплены конкретные роли и функций различных государственных органов в части реализации государственной политики инноваций (таблица 4).

Таблица 4.

Законы, нормативно-правовые документы и программы, связанные с национальной инновационной системы Республики Таджикистан

№	Законы, программы, национальные стратегии, постановления
1	Закон о государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан (2002 год)
2	Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года (2007 год)
3	Закон о науке и государственной научно-технической политике (1998 год с изменениями от 2004, 2007, 2008, 2013 годов)
4	Закон о научной и научно-технической экспертизе (2009 год)
5	Закон о технологическом парке (2010 год)
6	Стратегия Республики Таджикистан в области науки и технологий на 2011-2015 годы (2010 год)
7	Постановление Правительства о приоритетных направлениях научных исследований в Республике Таджикистан на 2010-2012 годы (2010 год)
8	Программа инновационного развития Республики Таджикистан на период 2011-2020 годов (2011 год)
9	Концепция развития предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2015 года (2011 год)
10	Закон об инновационной деятельности (2012 год)
11	Программа развития потенциала и интеллектуальной собственности человека на период до 2020 года (2012 год)
12	Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан до 2020 года (2012 год)
13	Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы (2012 год)
14	Постановление Правительства о процедуре организации и оценки конкурсов инновационных проектов (2013 год)
15	Закон о государственной защите и поддержке предпринимательства (2014 год)
16	Концепция инновационного развития сельского хозяйства в Республике Таджикистан (2014 год)
17	Национальная стратегия развития интеллектуальной собственности Республики Таджикистан на 2014-2020 годы (2014 год)
18	Постановление Правительства о государственном учреждении «Фонд поддержки предпринимательства» (2014 год)
19	Национальная стратегия развития на 2016-2030 годы (2015 год)
20	Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года (2015 год)
21	Закон о науке и технологиях (2015 год)

Источник: Составлено автором на основе данных Национального центра законодательства при Президенте Республики Таджикистан: www.mmk.tj

Следует отметить, что политика инновационной политики в условиях перехода к рыночным отношениям, как для стран с развитой экономикой, так и для развивающихся стран, имеет ряд своих особенностей:

- узкая специализация экономики может рассматриваться как возможность инновационного развития, поскольку в этом случае определяются некоторые естественные отправные точки для инновационных инициатив, которые опираются на уже сформировавшиеся сектора экономики;

- наиболее перспективная и успешная практика инноваций опирается на действия на местах, действенные меры политики, обеспечивающие поддержку инноваций, также должны учитывать местные особенности; стимулирование спроса на местные инновации может сыграть в этом ключевую роль;

- успешная инновационная политика для целей экономического роста, как правило, опирается на идущие снизу инициативы, а не на идущие сверху директивы; суть заключается в создании благоприятной среды и стимулов для местных инновационных предпринимателей;

- учитывая ограниченность ресурсов, с которой сталкиваются все страны с развивающейся экономикой, меры политики инноваций для целей развития следует реализовывать постепенно с учетом особенностей местного контекста. Ряд описанных выше особенностей инновационной политики, которые характерны для развивающихся стран, относятся и к Республике Таджикистан. Признание таких особенностей и их влияния на меры инновационной политики государства является важным принципом оценки национальной инновационной системы.

Национальную инновационную систему также можно определить как набор отдельных институтов, которые работают вместе и индивидуально, чтобы способствовать развитию и распространению новых технологий и образуют структуру, в рамках которой правительство разрабатывает и реализует политику, направленную на влияние на инновационные процессы. По сути, это система взаимосвязанных институтов для разработки, хранения и передачи знаний и навыков, определяющих новые технологии (рисунок 2).

Современное состояние экономика Республики Таджикистан характеризуется умеренно устойчивой динамикой и позволяющий переход на новый качественный уровень развития инновационных изменений, повышение конкурентоспособности экономики, а также позитивными структурными сдвигами. Исходя из этого, инновационное предпринимательство как особый вид экономической деятельности, является главной стимулирующей силой инновационного развития.

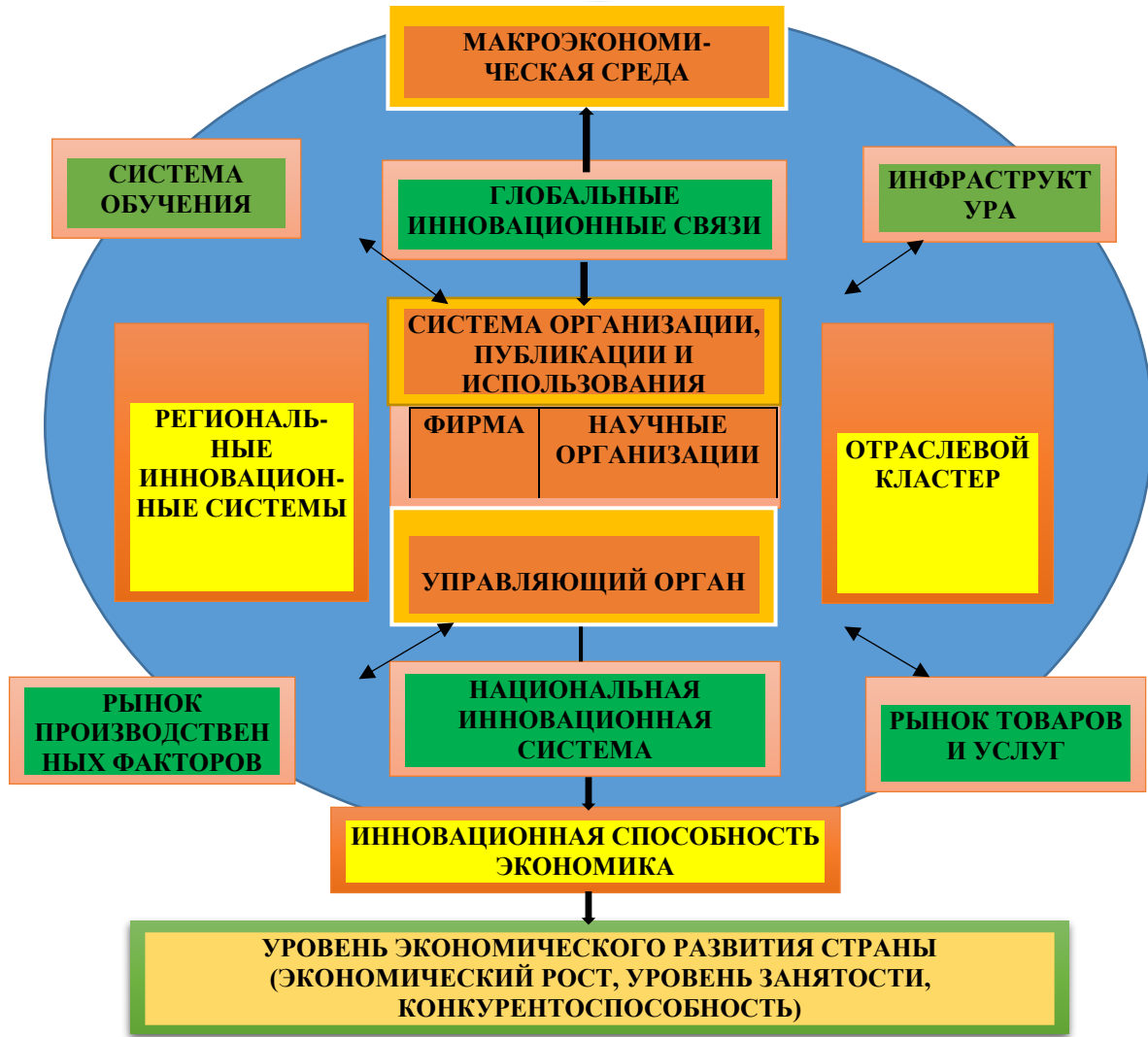


Рисунок 2. Система инновационных и учреждений связи

Источник: разработан автором

Исходя из этого, ОЭСИР определяет четыре основные виды инновации. Избранные виды инноваций возможно взаимосвязаны с различными предприятиями или проектами, с определенным продуктом или сервисом и возможно освещаются неодинаково в привязанности от контекста.



Рисунок 3. Основные виды инновации

Источник: разработан автором

Такое концептуальное понимание инноваций является важным основополагающим элементом методологии данного научного исследования, проведенного с учетом местного контекста и условий в Республике Таджикистан. Это, прежде всего, подразумевает, что в странах с недостаточно развитой экономикой, таких как Таджикистан, которые отстают с точки зрения развития, как экономики, так и технологий, технологические инновации, основанные на НИОКР, могут играть не столь заметную роль.

Следует отметить, что Корнельский университет совместно со школой Бизнеса INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности ежегодно осуществляет мониторинг более 125 стран по десяткам параметров, от количества патентных заявок до объема расходов на образование, под названием доклад «Глобальный инновационный индекс».

Согласно вышеназванному докладу в рейтинге ведущих стран-новаторов лидирующие места занимают Швейцария (1-ое место с 68,40 баллов и 0,96 коэффициентом эффективности), Нидерланды (2-ое место с 63,32 баллов и 0,91 коэффициентом эффективности), Швеция (3-ое место с 63,08 баллов и 0,82 коэффициентом эффективности), Соединенное Королевство (4-ое место с 60,13 баллов и 0,77 коэффициентом эффективности), Сингапур (5-ое место с 59,83 баллов и 0,61 коэффициентом эффективности) и США (6-ое место с 59,81 баллов и коэффициентом эффективности 0,76).

С позиции развития институциональных структур Республика Таджикистан занимает 117 место с оценкой в 44,9 баллов. Следует отметить, что данный параметр включает в себя такие показатели, как: политическая обстановка - 120 место с оценкой 28,6 баллов, регулятивная обстановка - 112 место с оценкой 46,5 баллов и бизнес – ситуация - 99 место с оценкой 59,7 баллов. Что касается показателя инфраструктуры, то она находится на 124 место с оценкой 21,3 баллов.

С точки зрения развития рынка и уровень развития бизнеса, Таджикистан находится на 43 и 105 месте, соответственно с оценками 51,4 и 23,2 баллов. Что касается показателей развития экономики знания и технологии, то этот показатель находится на 75 месте с оценкой 20,1 баллов.

Более того, необходимо отметить, что учитывая национальный контекст Республики Таджикистан, необходима еще более широкая интерпретация понятия инноваций. Местные особенности в значительной степени влияют на экономику Таджикистана и определяют меры национальной политики. Соответственно, они также определяют и характер инновационных процессов, которые имеют место в таких условиях.

Признание особенностей «инноваций для целей развития предпринимательства» и необходимости придерживаться широкого понимания инновационного предпринимательства, как новшества в местном контексте стран с переходной экономикой, существенно влияет на проводимую политику.

Исходя из вышесказанного, главным приоритетом инновационной политики должно стать содействие распространению, внедрению и адаптации технологий, т.е. умение передавать и использовать существующие технологии с учетом особенностей местного контекста и условий.

По нашему мнению, основными инструментами такого содействия государства может стать организация специализированных государственных

фондов по страхованию инвестиционных рисков инновационного предпринимательства.

В третьей главе работы «Основные направления экономической политики государства в развитии инновационного предпринимательства» освещены вопросы формирования стратегии инновационного предпринимательства, роль государства в совершенствовании институциональных и организационных структур инновационного предпринимательства, а также повышение кадрового потенциала инновационного предпринимательства.

В условиях перехода к рыночной экономике, одним из основных инструментов государственной поддержки развития инновационного предпринимательства выступает разработка стратегии инновационного развития. Так, как на данном периоде стратегического направления процессы инновационного предпринимательства, переориентировать на внедрение высокотехнологического, экономного, ресурсосберегающего, природосберегающего, экологично и безотходно технологического производства. Данный курс способствует минимизацию производственных издержек, обеспечению отечественного производителя конкурентоспособности, а также выходу на международный рынок.

На данном этапе развития, разработка стратегии инновационного предпринимательства предполагает выбор способов достижения поставленной цели в долгосрочном периоде, служить поступательному, интенсивному и экстенсивному развитию производства товаров (оказанием услуги, выполнением работы), а также оптимизации платежного баланса.

В условиях перехода к рыночным отношениям, инновационная модель поведения бизнеса должна стать главенствующей в развитии, как государственного сектора экономики, так и частного сектора, а также в технологической модернизации приоритетных отраслей национальной экономики.

Модели взаимосвязей и взаимодействия экономических агентов инновационного предпринимательства с государством, образовательными структурами и элементами инфраструктурной поддержки представлены на рисунок 4.

Исходя из этого, автор рекомендует в целях стимуляции деятельности по исполнению инновационной политики государства, осуществляемой органами государственной власти на местах, создать условия для развития инновационных кластеров.

Следует отметить, что внутренняя конкуренция инновационных кластеров способствует оттачивать приоритеты каждого партнера кластера, а их большое скопление привлекает высококвалифицированных специалистов и клиентов.

Главным и важным условием организации механизма экономического управления развитием инновационного климата предпринимательства, как одного из элементов стратегии инновационного развития суверенного государства в целом и региональной экономической политики в частности, является совершенствование институциональных и организационных структур инновационного предпринимательства.

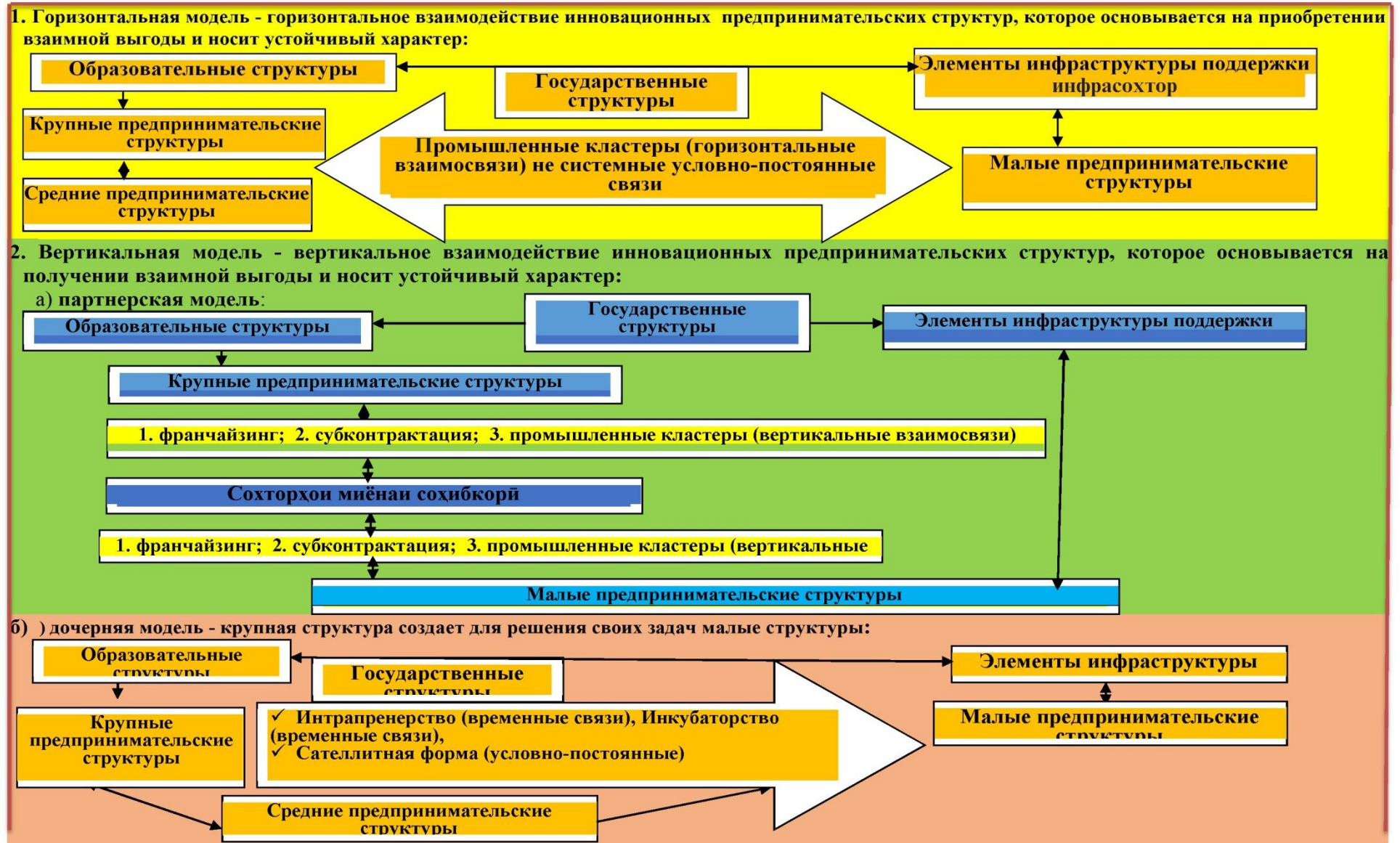


Рисунок 4. Модели взаимосвязей и взаимодействия экономических агентов.

Источник: разработан автором.

Роль государства в совершенствовании институциональных и организационных структур инновационной среды предпринимательства подразумевает реализацию задуманных определенных мер по развитию инфраструктуры инновационного предпринимательства.

Исходя из этого, правительству следует рассмотреть возможность оказания помощи в использовании существующих активов в качестве залога в соответствии с недавними рекомендациями ОЭСР, других международных организаций и заинтересованных сторон внутри страны.

Также необходимо создать полноценную систему регистрации движимых активов и обеспечить широкий доступ к услугам по предоставлению кредитной информации. Следует обеспечить системную поддержку инноваций в финансовом секторе, в том числе и в части информационных технологий.

В случае инновационных проектов, где риск особенно высок, или проектов, которые будут реализовываться новыми компаниями без кредитной истории и активов, которые можно было бы использовать в качестве залога, может потребоваться дополнительная поддержка за счет мер политики с тем, чтобы обеспечить финансирование проектов. Это может предполагать внедрение новых инструментов для диверсификации предлагаемых финансовых услуг, таких как софинансирование инвестиций и механизмы кредитных гарантий.

Следует расширить программы кредитования на льготных условиях, например, программ Государственного фонда поддержки предпринимательства. Финансовую поддержку новых предпринимателей можно предоставлять при условии их успешного участия в программах обучения предпринимательства и финансовой грамотности и представления перспективного бизнес-плана, разработанного в рамках программы обучения.

Вопросы кредитования инновационного предпринимательства, для Республики Таджикистан будут полезными, если разработать и постепенно сформировать систему массовой поддержки предпринимательства на основе микрокредитования.

По нашему мнению, первым шагом в этом направлении является установление связей с международными финансовыми институтами и донорами.

Вторым шагом является денежных переводов трудовых мигрантов. Тот факт, что большое число трудовых ресурсов Таджикистана выезжают за пределы страны, по крайней мере, на временной основе в поисках работы, может принести пользу, которая выходит за рамки непосредственного роста потребления за счет значительных денежных переводов, пересылаемых этими работниками своим семьям на родину.

Также необходимо подчеркнуть, что одним из методов решения вопросов инвестирования в инновационном предпринимательстве является привлечение рабочей силы работающих за рубежом. Исходя из этого, важно создать заинтересованность таджикских работников, занятых за рубежом, в инвестировании средств в инновационное предпринимательство и использовании своих умений и деловых контактов для расширения доступа таджикского бизнеса к внешним рынкам.

Можно создать специальные механизмы поддержки, ориентированные на трудовых мигрантов, возвращающихся на родину и заинтересованных в занятии предпринимательской деятельностью. Исходя из этого, в соответствии с

рекомендациями рабочей группы ОЭСР по доступу к финансированию и денежным переводам, необходимо привлекать участия мигрантов в финансовом секторе.

На этой основе, следует обеспечить связь отечественных банков и микрокредитных учреждений с международными организациями, занимающимися денежными переводами за рубежом, чтобы облегчить перевод денежных средств на сберегательные/инвестиционные счета. Также необходимо обеспечить условие для софинансирования инвестиций мигрантов в инновационную предпринимательскую деятельность при использовании равнозначных субсидий за счет бюджетных средств государства и доноров, и при этом можно ввести льготы для заявителей, желающих получить микрокредиты, которые привлекают софинансирование за счет денежных переводов.

Следует отметить, что ролевой образ государства в усовершенствовании институциональных и координационных структур инновационного предпринимательства направлено на создание специального побуждения к действиям у занимавшихся хозяйством по обеспечению своего устойчивого роста в положении, создавшее институциональное информационное обеспечение и экономической сферы.

Вышеизложенные дает возможность сформировать у субъектов инновационного предпринимательства природное желание к изысканию внутренних запасов хранения своей стабильности формирования. Помимо данного, миссия государства в усовершенствовании институциональных и координационных структур инновационного предпринимательства должна быть направлена на оптимизацию загрузки государственных финансов (республиканского и местных бюджетов) за счет формирования принципов преимуществ и дифференциации значительности видов экономической деятельности представителей инновационного предпринимательства.

Необходимо также отметить, что роль государства в усовершенствовании институциональных и организационных структур инновационного предпринимательства должна быть дополнена важным методическим сопровождением, что качественным образом улучшает этот процесс.

В современных условиях экономических отношений кадровый вопрос является главенствующим фактором, так как практические вопросы управления инновационного предпринимательства во всех сферах национальной экономики возложены именно на них. Специалисты данного направления обязаны владеть научно-инновационным потенциалом, быть мотивированными к воплощению профессиональной занятости в инновационном предпринимательстве, быть творческим, уметь выявлять и предлагать нестандартные решения, а также делать работу в команде.

В условиях рыночной экономики одним из важных направлений повышения кадрового потенциала в инновационной экономике оказывается осуществление модели соединяющего менеджмента на первом ступени обучения будущего поколения специалистов.

Зарубежный опыт доказывает, как в инновационном предпринимательстве востребованы специалисты, владеющие особыми навыками и имеющие специальный опыт, знания и способностей.

С учетом этого, кадровый потенциал, рекомендует не только высококвалифицированных специалистов, но также научного персонала, функцию воспитательно-образовательные структур, переподготовку и повышение квалификации, результативность способов мотиваций и поощрения научных специалистов отрасли и технических сотрудников всех отраслей экономики.

Исходя из вышесказанного, одной из ключевых стратегических задач, как для мировой инновационной экономики в целом, так и для инновационной экономики Таджикистана в частности, в ходе реализации стратегических и отраслевых документах является обеспечение воспроизводства кадрового потенциала науки (этот процесс включает механизмы выявления талантливой молодежи на всех этапах обучения), а также преемственности в развитии научных школ без потери накопленного потенциала. По нашему мнению, решение этой задачи предполагает реализацию следующих государственных мер в плане инновационного предпринимательства:

- создание благоприятных условий и стимулов для прихода в науку интеллектуальной молодежи, склонной к научно-исследовательской работе;
- закрепление способных молодых исследователей в науке, включая создание условий, чтобы они не изменили свою профессию и работу;
- создание новых научных центров, объединяющих исследователей и ученых разных поколений;
- дальнейшая интеграция академической науки со системой учреждений высшего профессионального образования, создание фундаментальных и поисковых прикладных исследований единого комплекса, в отрасли характеризующегося высокой внутренней мобильностью между научными образовательными учреждениями, а также более широкой практикой совмещения преподавательской и исследовательской деятельности;
- отработка и внедрение новых моделей обучения специалистов;
- привлечение ведущих ученых страны и зарубежных ученых к подготовке и переподготовке специалистов в вузах и к управлению программами обучения магистров и докторантов.

Конечным результатом этих мероприятий станет формирование кадровых резервов высококлассных руководителей и специалистов инновационного предпринимательства, создающий действие которых достаточно сосредоточено на усиление конкурентоспособности и продуктивности качества ведения бизнеса и стабильного процветание экономики в целом.

Проведенное нами исследование показало, что малоэффективность способов хозяйствования затрудняет процесс подготовки и осуществлении инновационного политического курса. Обстоятельства усугубляется также нехваткой высококвалифицированных работников, в сфере инновационного планирования и инновационного менеджмента. Исходя из этого, на государственном уровне необходимо разработать программу «Инновационное развитие в сфере повышения кадрового потенциала страны». В рамках данной программы необходимо будет организовать подготовку нового поколения в ведущих университетах мира, а также отправить на стажировку и обучения в ведущие зарубежные университеты.

В этих целях будет создана система мотивации предприятий к реализации программ обучения и стажировок действующих специалистов на базе учреждения высшего профессионального образования республики и зарубежных образовательных организаций, программ развития корпоративных и отраслевых центров повышения квалификации персонала, а также центров сертификации персонала. Одновременно будет стимулироваться прохождение указанными центрами и программами сертификации в соответствующих международных организациях и ассоциациях.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Основные научные результаты диссертации:

Проведенное в диссертации исследование особенности развития инновационного предпринимательства, его современное состояние, а также основные направления экономической политики государства в данном направлении позволили осуществить последующие выводы:

1. Таким образом, проведя общеисторический анализ развития предпринимательской деятельности, можно говорить о том, каким образом начиная с первой эволюционной волны в конце XVIII в., предприниматели стали устремиться к увеличению и наращиванию собственной активности, и стали занимать обширные территории благодаря повышению количество действий.

2. Предпринимательство это воспроизводство бизнес деятельности в области организации, производства, обмена, распределения и реализации товаров и оказание услуг. Из данного значения можно акцентировать две основную модель предпринимательства: классическую, инновационную и предпринимательскую тип мышления. **Классическая модель** определяет как максимизировать эффективность из имеющихся ресурсов. Направленность действий данной модели такова: рассмотрение имеющихся ресурсов, определение вероятностей свершения определённой миссии, применение такого варианта действия, который гарантирует самый большой результат при имеющихся ресурсов.

Инновационная модель предпринимательства исходить из ресурсов, а из возможностей самого предпринимателя. Данная модель отталкивается из того, что предприниматель возможно не имеет нужные личные ресурсы, по этой причине, он использует разные варианты производства для достижения определенной цели. С учетом действий и тут подобная схема: формулирование цели, исследование охватывающей среды, поиск альтернативного предпочтения, оценки личных ресурсов и сопоставление их с открытыми способностями, нахождения уровня макросреды дополнительных источников, выбор соответствующего с более подходящим к целью альтернативного варианта.

Предпринимательский тип мышления, различается от классической, заурядными представлениями и принципами к принятию экономических решений и их практичное использование, умение концентрироваться и подчинит действия сотрудников в единую поставленную цель.

3. Современная экономическая наука имеет комплексный подход к восприятию предпринимательской роли, способствующи частной отчетности, передовым манером действия, на почве которых в целом способность совершенствовать практику, умение стимулировать и организовать

плодотворное использование ресурсов из различных источников с целью решения проблем.

4. В целях развития национальной экономики необходимо учитывать и развивать следующие социально-экономические аспекты инновационного предпринимательства:

- инновационное предпринимательство для целей развития представляет собой многоаспектную парадигму, способную обеспечить достижение ряда положительных социально-экономических результатов, содействующих созданию новых рабочих мест и росту доходов, развитию профессиональных навыков работников и диверсификации экономики;

- политика инновационного предпринимательства для целей развития должна ориентироваться на развитие специфичных инновационных умений;

- в этой связи приоритетом экономической политики должно стать содействие распространению, внедрению и адаптации новых технологий, т.е. умение передавать и использовать существующие технологии с учетом специфических особенностей локального контекста и ситуаций;

- узкая специализация экономики также может рассматриваться как возможность, поскольку в этом случае определяются некоторые естественные отправные точки для инновационных инициатив, которые опираются на уже сформировавшиеся сектора экономики;

- поскольку наиболее перспективная и успешная практика инноваций опирается на действия на местах, действенные меры политики, обеспечивающие поддержку инноваций, также должны учитывать местные особенности;

- стимулирование спроса на местные инновационные продукты может сыграть в этом ключевую роль;

- примеры передовой практики из опыта различных стран указывают на то, что успешная политика инноваций для целей развития, как правило, опирается на идущие снизу инициативы, а не на идущие сверху директивы; суть заключается в создании благоприятной среды и стимулов для местных инновационных предпринимателей.

5. Важность воплощения инновационной политики от научно-технической содержатся, больше всего, в масштабе резервов, которые нужно отправлять для достижение цели. Вместе с тем, следует примерные расходы на основные исследования применяемые за единицу, в таком случае расходы на практические НИОКР превосходят их в 10 раз. Осуществление инновационной политики (изучение предпринимательской деятельности передовых технологий, производства инновационной продукции и приобретение рынков сбыта) просит капвложений в 100-1000 раз больше.

6. Одна из специфических особенностей в реализации национальной инновационной системы Республики Таджикистан состоит в том, что недавно принятые законодательные акты, нормативные документы и программы содержат более детальное определение инструктивной инфраструктуры, которая обеспечивает поддержку их исполнения.

7. С учетом недостаточного уровня развития национальной инновационной системы Таджикистана диапазон мер государственной политики, которые можно рекомендовать для формирования более эффективно функционирующего инновационного предпринимательства, очень широк. При

этом и административный потенциал страны, необходимый для реализации такого широкого круга рекомендаций, и доступные для этих целей ресурсы ограничены, поэтому в рамках нашего диссертационного исследования мы стремились ограничить круг рекомендуемых мер.

Рекомендации по практическому использованию результатов:

1. В диссертации определены и обоснованы способы управления организацией новой системы хозяйственных взаимосвязей инновационной среды малого и среднего бизнеса в системе взаимоотношений и сотрудничества бизнес-структур на инновационной основе [11-А];

2. Предлагается создать благоприятные условия для поощрения трудящихся-мигрантов за рубежом вкладывать средства в инновационное предпринимательство у себя дома, использовать свои навыки и деловые контакты для расширения торгового доступа Таджикистана на зарубежные рынки [5-А];

3. Можно создать специальные механизмы для поддержки трудящихся-мигрантов, возвращающихся домой и занимающихся предпринимательской деятельностью. Исходя из этого, в соответствии с рекомендациями рабочей группы ОЭСР по доступу к финансам и денежным переводам, необходимо привлекать мигрантов в финансовый сектор [5-А];

4. Необходимо обеспечить связь отечественных банков и микрокредитных организаций с международными организациями, осуществляющими денежные переводы за границу, чтобы облегчить перевод средств на сберегательные / инвестиционные счета. Также необходимо создать условия для софинансирования инвестиций мигрантов в инновационную предпринимательскую деятельность с использованием равных субсидий из государственного бюджета и за счет доноров, и в то же время ввести стимулы для желающих, привлекающих микрозаймы и софинансирование за счет денежных переводов [4-А];

5. Важные стратегические направления государственной поддержки развития инновационной бизнес-среды в русле совершенствования институциональных структур и координации инновационного бизнеса, необходимо рациональное использование административных инструментов для стимулирования отраслевых структур и региональных форм взаимного сотрудничества между инвесторами и предпринимательскими структурами [11-А], [2-А];

6. Эффективное использование возможностей новой транзитной инфраструктуры, экономического руководства, экспортно-ориентированных товаров, экспортно-ориентированных товаров с высокой добавленной стоимостью, возобновляемых источников энергии как инфраструктуры «зеленой экономики», расширения механизмов управления водными ресурсами, а также комплексное развитие туризма могут стать источниками роста инновационного предпринимательства [1-А], [6-А];

7. Одной из важных стратегических задач, как для развития мировой экономики, так и для инновационной экономики Таджикистана, особенно при реализации стратегических и отраслевых документов, является обеспечение воспроизводства научных кадров (этот процесс включает механизмы выявления

талантливой молодежи на всех ступенях обучения), а также преимущество в развитии научных школ без потери накопленного потенциала [12-А].

Список опубликованных работ автора по теме диссертации:

а) Статьи в рецензируемых журналах

[1-А] Косимов Ф.У. Значение сферы услуг и инноваций в развитие национальной экономики [Текст] / Ф.У. Косимов // Вестник Таджикского национального университета, 2016.-0,3/0,1 п.л.

[2-А] Косимов Ф.У. Основные аспекты инновационного предпринимательства в условиях трансформационной экономики Таджикистана [Текст] / Ф.У. Косимов // Вестник Таджикского национального университета, 2017.- 0,3 п.л.

[3-А] Косимов Ф.У. Особенности национальной инновационной системы в реализации инновационной политики государства [Текст] / Ф.У. Косимов // Вестник Таджикского национального университета. 2018.- 0,3/0,1 п.л.

б) В других изданиях:

[4-А] Косимов Ф.У. Земельно-ипотечное кредитование как новый источник финансирования для сельхозпроизводителей [Текст] / Ф.У. Косимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 19-20-12-2013.-2(66).-С. 188-191.- 0,3 п.л.

[5-А] Қосимов Ф.У. Таҷрибаи ҷаҳони ташкили Минтақаҳои озодаи саноатӣ (МОС) [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 18-19-04-2013.-2(66).-С. 59-65.

[6-А] Қосимов Ф.У. Дастгирии давлатии бизнеси хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 14-15-03-2014.-2(66). С. 137-138.

[7-А] Қосимов Ф.У. Вазъи муосири рушди соҳибқорӣ хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 24-26-05-2014.-2(66). С. 144-150.

[8-А] Қосимов Ф.У. Нақш ва аҳамияти соҳибқорӣ хурди инноватсионӣ дар шароити муосир [Матн] / Ф.У. Қосимов // Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат, 5-06-2015.-2(66). С. 341-345.

[9-А] Косимов Ф.У. Модели инновационного предпринимательства в современных условиях хозяйствования [Текст] / Ф.У. Косимов // Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон 10-11-2016.- 0,4 п.л.

[10-М] Қосимов Ф.У. Нақши давлат дар тақмили рушди соҳибқорӣ институционалӣ ва ташкили соҳибқорӣ инноватсионӣ [Матн] / Ф.У. Қосимов // Рушди истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ - заминаи мусоиди татбиқи саноатикунонии минтақа. Институти иқтисодии кишоварзӣ, 25-10-2020-С.11-16.- 0,4/0,2 п.л.

[11-М] Қосимов Ф.У. Ташаккул ва рушди стратегияи соҳибқорӣ инноватсионӣ [Матн] / Ф.У. Қосимов // Методология ва методикаи таҳияи лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар соҳаи кишоварзӣ. Институти иқтисодӣ ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзӣ, 18-05-2021-С.110-114.- 0,3/0,2 п.л.

[12-М] Қосимов Ф.У. Роҳҳои баланд бардоштани иқтисодии кадрӣ соҳибқорӣ инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф.У. Қосимов // Татбиқи равандҳои инноватсионӣ - асоси гузариш ба мамлақати саноатӣ - аграрӣ. Институти иқтисодӣ ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзӣ, 20-06-2021-С.13-17.- 0,4/0,2 п.л.

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертатсияи Қосимов Файзулло Убайдуллоевич дар мавзӯи «Асосҳои назариявии рушди соҳибкории инноватсионӣ дар шароити иқтисодии бозорӣ (дар маводҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон)» аз рӯи ихтисоси 08.00.01 – назарияи иқтисодӣ барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзадӣ илмҳои иқтисодӣ

Калидвожаҳо: соҳибкорӣ, маҳсулот, инноватсия, буҷет, рушд, иқтисодӣ, хароҷот, давлат, идоракунии, таҳлил, истеҳсолот, таҳқиқот, система, хоҷагидорӣ, муҳит.

Дар автореферат мундариҷаи асосии рисолаи диссертатсионӣ оид ба омӯзиши асосҳои назариявии рушди соҳибкории инноватсионӣ дар шароити иқтисодии бозорӣ; таҳлили ҳолати муосир; баррасӣ намудани ҷанбаҳои иҷтимоӣ иқтисодии соҳибкории инноватсионӣ ва муайян кардани имкониятҳои мутобиқшавии он ба шароити Тоҷикистон баён шудааст.

Муаллиф хулоса баровардааст, ки истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазир ва дорои технологияи баланд танҳо дар сурати фаъол гардидани равандҳои инноватсионӣ дар кишвар имконпазир аст.

Бояд қайд кард, ки дар муносибатҳои муосири иқтисодӣ соҳибкорӣ инноватсионӣ ба қатори фишангҳои асосии рушди иқтисодӣ дохил шуда, рушди истеҳсоли мол ва хизматрасониҳои субъектҳои хоҷагидорро тавассути рушди рӯзафзун, шадид ва экстенсивӣ дар назар дорад.

Таҳлилҳо нишон доданд, ки ҳавасмандии конструктивӣ нисбати фаъолияти инноватсионӣ, мустақилият, озодӣ ва фаврият дар қабули қарорҳои субъектҳои хурди хоҷагидорӣ ташаккули муҳити инноватсиониро муайян мекунад ва ба воситаи татбиқ, иқтисодии инноватсионии он ошкор мегардад.

Муаллиф доир ба ташаккули сохтори нави технологӣ, ки бо рушди инноватсионии сохторҳои соҳибкорӣ алоқаманд аст, тавсияҳо қарор карда баромадааст. Масалан, равандҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ зарурати баланд бардоштани фаъолияти инноватсионии соҳибкориро ҳамчун яке аз нерӯи пешбарандаи рушди инноватсионӣ муайян мекунад.

Вазъи кунунии масъалаҳои номбаргардида, ҷиҳати ҳалли мушкилот дар илми иқтисодии ватанӣ, шаҳодат медиҳад, ки назарияи мукаммали таҳқиқи масъалаи мазкур пешниҳод гардида, муаммоҳои ниҳоят муҳими иқтисодии ҷумҳурӣ ба ҳисоб меравад. Маҷмӯи ин гуфтаҳо, зарурати мавзӯи интихобшударо ифода намуда, арзиши илмӣ ва муҳимияти амалӣ доштани онро мефаҳмонад.

АННОТАЦИЯ

на автореферат диссертации Косимова Ф. У. на тему «Теоретические основы развития инновационного предпринимательства в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 - экономическая теория.

Ключевые слова: бизнес, продукт, инновации, бюджет, развитие, экономика, расходы, правительство, управление, анализ, производство, исследования, система, экономика, окружающая среда.

В автореферате изложено основное содержание диссертационной работы по изучению теоретических основ развития инновационного предпринимательства в условиях рыночной экономики; анализу современного состояния; рассмотрению социально-экономических аспектов инновационного предпринимательства и определение возможностей его адаптации к условиям Таджикистана.

Автором сделан вывод, что производство конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции возможно только в случае активизации инновационных процессов в стране.

Следует отметить, что в современных экономических отношениях инновационное предпринимательство является одним из основных рычагов экономического развития, что предполагает развитие производства товаров и услуг хозяйствующих субъектов путем повседневного, интенсивного и экстенсивного развития.

Анализ показал, что конструктивная заинтересованность в инновациях, независимость, свобода и актуальность принятия решений в малом бизнесе определяют формирование инновационной среды, а через ее реализацию раскрывается ее инновационный потенциал.

Автором разработаны рекомендации по формированию новой технологической структуры, которая связана с инновационным развитием бизнес-структур. Например, социально-экономические процессы определяют необходимость повышения инновационной предпринимательской активности как одну из движущих сил инновационного развития.

Современное состояние вышеперечисленных вопросов в целях решения проблем в науке об отечественной экономике свидетельствует о том, что комплексная теория для изучения этого вопроса была представлена и является одной из важнейших проблем народного хозяйства. Совокупность этих высказываний подчеркивает важность выбранного предмета и объясняет его научную ценность и практическую значимость.

ANNOTATION

on the dissertation of Kosimov F.U. on the topic "Theoretical foundations of the development of innovative entrepreneurship in a market economy (on the materials of the Republic of Tajikistan)" for the degree of candidate of economic sciences, specialty 08.00.01 - economic theory.

Key words: business, product, innovation, budget, development, economy, expenses, government, management, analysis, production, research, system, economy, environment.

The author's abstract outlines the main content of the dissertation work on the study of the theoretical foundations of the development of innovative entrepreneurship in a market economy; analysis of the current state; consideration of the socio-economic aspects of innovative entrepreneurship and determination of the possibilities of its adaptation to the conditions of Tajikistan.

The author concludes that the production of competitive and high-tech products is possible only in case of activation of innovative processes in the country.

It should be noted that in modern economic relations, innovative entrepreneurship is one of the main levers of economic development, which implies the development of the production of goods and services of business entities through daily, intensive and extensive development.

The analysis showed that a constructive interest in innovation, independence, freedom and the relevance of decision-making in small business determines the formation of an innovative environment, and through its implementation, its innovative potential is revealed.

The author has developed recommendations for the formation of a new technological structure, which is associated with the innovative development of business structures. For example, socio-economic processes determine the need to increase innovative entrepreneurial activity as one of the driving forces of innovative development.

The current state of the above issues in order to solve problems in the science of the domestic economy indicates that a comprehensive theory for the study of this issue has been presented and is one of the most important problems of the national economy. This set of statements underlines the importance of the chosen subject and explains its scientific value and practical relevance.

Ба нашр 12.06.2021 имзо шуд.
Андозаи 60x84 1/16. Коғази офсетӣ.
Адади нашр 100 нусха. 1,5 чузъи чопӣ.
Дар матбааи ДДМИТ чоп шудааст.
734067, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14

Подписано в печать 12.06.2021. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Тираж 100 экз. Усл.п.л. 1,5.
Отпечатано в типографии ТГФЭУ
734067, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14